

OBSAH

Úvod	9
Kapitola 1 Motivace podniků pro vstup na zahraniční trhy . . .	10
1.1 Podmínky českých podniků pro rozvoj mezinárodních aktivit	10
1.1.1 Obchodněpolitické podmínky	10
1.1.2 Shoda výrobků s evropskými normami	13
1.1.3 Proexportní politika České republiky	16
1.1.4 Vztahy České republiky k EU, ESVO a CEFTA	18
1.2 Rizika mezinárodního obchodu	20
Kapitola 2 Výzkum zahraničních trhů	23
2.1 Úloha výzkumu zahraničních trhů	23
2.2 Podstata výzkumu trhu	24
2.2.1 Definice	24
2.2.2 Zvláštnosti výzkumu zahraničních trhů	26
2.3 Realizace výzkumu zahraničního trhu	29
2.3.1 Výzkum od stolu	29
2.3.2 Terénní průzkum	31
Kapitola 3 Formy vstupu podniků na mezinárodní trhy	34
3.1 Obchodní metody (vývozní a dovozní operace)	34
3.1.1 Prostřednické vztahy	35
3.1.2 Smlouvy o výhradním prodeji	37
3.1.3 Obchodní zastoupení	38
3.1.4 Smlouva mandátní	40
3.1.5 Komisionářská smlouva	41
3.1.6 Piggybacking	42
3.1.7 Přímý vývoz	43
3.2 Formy přítomnosti podniku na zahraničních trzích, které jsou nenáročné na kapitálové investice	43
3.2.1 Licence	43
3.2.1.1 Licenční aktivita a podniková výrobní a prodejní praxe	45
3.2.1.2 Licenční smlouva, typy licencí, výzkum na zakázku a smlouvy o společném výzkumu a vývoji	49
3.2.2 Franchising	55

3.2.3	Smlouva o řízení	57
3.2.4	Zušlechťovací operace	58
3.2.5	Mezinárodní výrobní kooperace	59
3.3	Formy kapitálových vstupů podniků na mezinárodní trhy	59
Kapitola 4 Uskutečňování mezinárodních obchodních operací		64
4.1	Strategická podniková rozhodování jako východisko pro mezinárodní aktivity	64
4.2	Průběh obchodních operací	67
4.2.1	Uzavírání kupních smluv	67
4.2.2	Obsah kupních smluv	73
4.2.3	Plnění kupních smluv	78
4.3	Dokumenty v mezinárodním obchodě a přenos dat	82
Kapitola 5 Dodací podmínky		88
5.1	Pojem dodací podmínky a její funkce	88
5.2	INCOTERMS 1990	88
Kapitola 6 Platební podmínky		97
6.1	Funkce platební podmínky	98
6.2	Směnka a šek v mezinárodním obchodě	101
6.2.1	Směnky	102
6.2.2	Šeky	107
6.3	Hlavní druhy platebních podmínek	109
6.3.1	Platba předem	110
6.3.2	Dokumentární akreditiv	110
6.3.3	Dokumentární inkaso	114
6.3.4	Dodávky na otevřený účet	115
6.3.5	Dodavatelský úvěr	116
6.4	Možnosti omezení rizik souvisejících s placením	117
Kapitola 7 Cena v mezinárodním obchodě		121
7.1	Kritéria pro volbu ceny	121
7.2	Cena v mezinárodních kupních smlouvách	122
7.3	Cena a rizikovost transakce	124
Kapitola 8 Cla a celní řízení		126
8.1	Funkce a význam celního řízení	126
8.1.1	Clo	126
8.1.2	Dovozní přírážky	127

8.1.3	Dovozní depozita	127
8.1.4	Celní řízení	128
8.2	Celní sazby a celní režimy	128
8.2.1	Celní sazby	128
8.2.2	Celní režimy	130
8.3	Dokumenty obvyklé v celním řízení	130
Kapitola 9 Vazbové obchody		133
9.1	Kompenzace	134
9.2	Protínákupy	136
9.3	Buyback, production sharing, kooperace na kompenzačním základě	137
9.4	Offsety	138
9.5	Reexporty a switche	138
Kapitola 10 Logistika v mezinárodním obchodě		141
10.1	Smluvní zajištění přepravních operací	141
10.2	Druhy mezinárodní přepravy a používané dokumenty	145
10.2.1	Železniční přeprava	145
10.2.2	Silniční přeprava	148
10.2.3	Letecká přeprava	149
10.2.4	Říční přeprava	150
10.2.5	Námořní přeprava	151
10.3	Kontejnery	155
10.4	Skladovací služby	160
10.5	Kontrolní služby	162
Kapitola 11 Pojištění rizik v mezinárodním obchodě		165
11.1	Ekonomický význam pojištění mezinárodních rizik	165
11.1.1	Základní pojmy	166
11.2	Pojištění zahraničních přeprav	167
11.2.1	Anglický systém přepravního pojištění	170
11.3	Pojištění zahraničních úvěrů a dokumentárního inkasa	172
11.4	Pojištění odpovědnosti za škodu	173
11.5	Pojištění výstav a veletrhů	174
Kapitola 12 Financování mezinárodního obchodu		176
12.1	Druhy úvěrů v mezinárodním obchodě	177
12.1.1	Dodavatelský úvěr	177
12.1.2	Úvěr poskytnutý odběratelem	178

12.1.3	Zprostředkovatelský úvěr	178
12.1.4	Bankovní úvěr	178
12.1.5	Úvěry vládní	179
12.1.6	Úvěry mezinárodních organizací	180
12.2	Metody a nástroje financování	181
12.2.1	Metody krátkodobého financování	182
12.2.2	Metody střednědobého a dlouhodobého financování	187
	Literatura	195