

# Obsah

O autorovi .....	9
Úvod .....	11
Sjednocení základních pojmů pro potřeby publikace .....	13
<b>1. Public relations: geneze, současnost, aktuální trendy .....</b>	<b>15</b>
1.1 Historie public relations .....	16
1.2 Otcové zakladatelé .....	20
1.3 Public relations (PR) .....	21
1.4 PR a hlavní nástroje komunikace, komunikační kanály .....	23
<i>Tisková zpráva</i> .....	23
<i>Tisková konference</i> .....	25
<i>Press foyer</i> .....	26
<i>Press trip</i> .....	26
<i>Astroturfing</i> .....	26
<i>Spin doctoring</i> .....	27
1.5 Role tiskového mluvčího .....	28
1.6 Současné public relations jako usměrňování zpráv .....	29
1.7 Aktivní PR .....	36
<i>Čas zpracování</i> .....	36
<i>Aktuálnost</i> .....	37
<i>Blížkost</i> .....	37
<i>Společenský význam</i> .....	38
<i>Nosný příběh nebo konkrétní osud</i> .....	38
<i>Skandál a konflikt</i> .....	38
<i>Technické možnosti média</i> .....	39
1.8 Reaktivní PR .....	40
<i>Mlčeti zlato</i> .....	40
<i>Konfrontace ano, či ne?</i> .....	41
<i>Mluvití stříbro?</i> .....	42
1.9 Krizová komunikace v prostředí masových médií – doporučení .....	42
<i>První kontakt s novinářem</i> .....	42
<i>Další interní postup</i> .....	43
<i>Jaké jsou možnosti překonávání krize?</i> .....	44

1.10 PR a etika .....	44
„Kontroverze“ <i>made in Hill &amp; Knowlton</i> .....	45
<i>Profil Hill &amp; Knowlton</i> .....	46
<b>2. Public relations, nebo propaganda?</b> .....	<b>49</b>
2.1 Propaganda v demokratické společnosti .....	51
2.2 Co je smyslem propagandy? .....	52
<i>Informační filtry</i> .....	56
2.3 Propaganda a její druhy .....	60
<i>Obrazová příloha</i> .....	62
2.4 Public relations ve službách informační války .....	66
<i>Psychologická válka (PSYWAR), psychologické operace (PSYOPS)</i> .....	66
<i>Psychologické operace na scéně</i> .....	71
<i>Obrazová příloha</i> .....	74
<b>3. Public relations a PR agentury</b> .....	<b>79</b>
3.1 Jak PR agentury definují public relations .....	82
3.2 Nejčastější typy agenturního PR .....	84
3.3 PR, reklama a marketing .....	85
3.4 Odměna za práci PR agentury .....	86
3.5 Agenturní PR a etika .....	87
3.6 Ideální pracovník pro PR (podle PR agentury) .....	88
<b>4. Public relations a masová média – media relations</b> .....	<b>91</b>
4.1 Funkce a role médií v současné společnosti .....	93
4.2 Model konkurence (liberální model) .....	95
4.3 Model dominance (kritický model) .....	95
4.4 Nové přístupy v teorii masmediální reprezentace reality .....	96
4.5 Společenské determinanty fungování masových médií .....	100
<i>Taktika a strategie informačních zdrojů</i> .....	102
<i>Technologické možnosti</i> .....	103
<i>Ekonomické vlivy</i> .....	103
<i>Politické tlaky</i> .....	104
4.6 Účinky obsahové produkce masových médií .....	108
<i>Historie předmětu masové komunikace, mediálních studií</i> .....	108
<i>Publikum</i> .....	109
<i>Účinky masových médií na jednotlivce</i> .....	110
4.7 Masová média jako průmysl .....	118
<i>Vlastnictví masmédií</i> .....	118

<i>Mediální, kulturní imperialismus</i> .....	120
<i>Film</i> .....	121
<i>Rozhlas</i> .....	124
<i>Televize</i> .....	124
<i>Internet</i> .....	125
<i>Reklama</i> .....	125
<b>5. Žurnalistika, novinářský styl a „zpravodajská“ hodnota</b> .....	129
5.1 Kdo je novinář, žurnalista? .....	130
5.2 Prvopočátky žurnalistiky.....	130
5.3 Zpravodajství a publicistika .....	131
5.4 Co chtějí novináři? .....	131
5.5 Jací jsou novináři?.....	132
<b>6. Metody předání, zprostředkování zájmového sdělení</b> .....	135
6.1 Individuální prezentace .....	136
6.2 Nepřímá (personalizovaná) komunikace .....	137
6.3 Specializovaná média .....	138
6.4 Masmédia.....	139
6.5 Reklama .....	139
<b>7. Komunikační proces</b> .....	141
7.1 Vedení rozhovoru v prostředí masových médií .....	142
<i>Rozhovor</i> .....	142
<i>Jak odpovídat?</i> .....	144
7.2 Vystoupení v elektronických médiích – v televizi a v rozhlase .....	147
7.3 Efektivní prezentace.....	148
7.4 Auditorium a osobní projev řečníka.....	149
7.5 Audiovizuální prezentační technika .....	152
<i>Projekční a záznamová technika</i> .....	152
<i>Doporučení pro práci s AV technikou</i> .....	153
7.6 Osobnostní typy a jak s nimi jednat.....	154
7.7 Neverbální komunikace .....	157
7.8 Verbální komunikace.....	159
<b>Závěr</b> .....	162
<b>Použitá literatura</b> .....	163