

OBSAH

OBSAH	1
PÁR SLOV NA ÚVOD	2
ENERGETIKA A SKUPINA ČEZ	4
SPOLEČNOST VÝCHODOČESKÁ ENERGETIKA, A. S.	6
1. HORIZONTÁLNÍ A VERTIKÁLNÍ ANALÝZA	11
1.1. Úvod	11
1.1.1. Horizontální analýza	11
1.1.2. Vertikální analýza	14
1.2. HORIZONTÁLNÍ A VERTIKÁLNÍ ANALÝZA SPOLEČNOSTI VÝCHODOČESKÁ ENERGETIKA A. S.	16
1.2.1. Horizontální a vertikální analýza rozvahy	17
1.2.2. Horizontální a vertikální analýza výkazu zisku a ztráty	22
1.2.3. Analýza přehledu o peněžních tocích	26
2. POMĚROVÁ ANALÝZA	28
2.1. UKAZATELÉ RENTABILITY	28
2.2. UKAZATELÉ AKTIVITY	30
2.3. UKAZATELÉ ZADLUŽENOSTI	31
2.4. UKAZATELÉ LIKVIDITY	32
2.5. UKAZATELÉ PRODUKTIVITY PRÁCE	33
2.6. UKAZATELÉ KAPITÁLOVÉHO TRHU	33
2.7. HODNOTOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI	34
3. ANALÝZA PRACOVNÍHO KAPITÁLU	36
4. SROVNÁVÁNÍ PODNIKU S ODVĚTVÍM A KONKURENCÍ	38
4.1. POROVNÁVÁNÍ PODNIKU S VÝVOJEM ODVĚTVÍ	38
4.1.1. Horizontální a vertikální analýza podniku v kontextu odvětví	39
4.1.2. Poměrová analýza v kontextu odvětví	40
4.1.2.1. Ukazatele rentability v kontextu odvětví	41
4.1.2.2. Ukazatele aktivity v kontextu odvětví	42
4.1.2.3. Ukazatele zadluženosti v kontextu odvětví	43
4.1.2.4. Ukazatele likvidity v kontextu odvětví	43
4.1.2.5. Ukazatele produktivity práce v kontextu odvětví	44
4.1.2.6. Ukazatele kapitálového trhu v kontextu odvětví	45
4.1.2.7. Hodnotové ukazatele výkonnosti v kontextu odvětví	45
4.1.3. Pracovní kapitál v kontextu odvětví	46
4.2. METODY MEZIPODNIKOVÉHO SROVNÁVÁNÍ	46
4.2.1. Jednorozměrné metody	47
4.2.2. Vícerozměrné metody	49
4.2.3. Metoda jednoduchého součtu pořadí	51
4.2.4. Metoda jednoduchého podílu	52
4.2.5. Metoda bodovací	54
4.2.6. Metoda normované proměnné	55
4.2.7. Metoda vzdálenosti od fiktivního objektu	56
ZÁVĚR	57
SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ	59
LITERATURA A INTERNETOVÉ ODKAZY	61
PŘÍLOHY	63