

<b>Obsah</b>	
<b>Úvod</b>	<b>5</b>
<b>1 Úvod do managementu ve veřejné správě</b>	<b>7</b>
1.1 Management jako vědní disciplína	7
1.2 Předpoklady pro řízení	8
1.3 Aplikace managementu ve veřejné správě	15
1.4 Nové trendy v řízení organizací veřejné správy	16
<b>2 Stanovování cílů, plánování, organizování</b>	<b>22</b>
2.1 Vymezení poslání funkcí a cílů obcí a krajů	22
2.2 Plánování	26
2.3 Organizování	32
2.4 Rozhodování	34
<b>3 Regionální a municipální politika</b>	<b>37</b>
3.1 Teoretické základy regionální politiky a úloha veřejného a soukromého sektoru	37
3.2 Systémové nástroje řízení municipální politiky	43
3.3 Podpora rozvoje cestovního ruchu a rekreace jako vybrané součásti regionální politiky	46
<b>4 Tvorba a hodnocení projektů ve veřejném sektoru</b>	<b>52</b>
4.1 Veřejný projekt jako pojem	52
4.2 Stanovení cílů veřejných projektů	53
4.3 Hodnocení projektů metodami ekonomické analýzy	55
<b>5 Komunikace s veřejností, public relations, lobbování, marketing ve veřejném sektoru</b>	<b>65</b>
5.1 Co znamená marketingový přístup ve veřejné správě?	65
5.2 Potřeby a informace	65
5.3 Potřeby občana a veřejné správy	66
5.4 Požadavky na informace	67
5.5 Dostatek informací znamená spokojenost	68
5.6 Předpoklady tvorby a prezentace informací veřejné správy	68
5.7 Zkušenosti s využíváním komunikačních nástrojů vybranými cílovými skupinami občanů	73
5.8 Využití internetu	74
5.9 Lobbování	74
5.10 Public relations	78
<b>6 Vedení pracovních týmů, komunikace, motivace</b>	<b>80</b>
6.1 Komunikativní dovednosti při práci s lidmi ve veřejné správě	80
6.2 Motivace v kontextu pracovních vztahů	87
6.3 Týmová spolupráce	89
<b>7 Informační management ve veřejné správě</b>	<b>92</b>
7.1 Úvod – co to jsou data, informace, znalosti	92
7.2 Co to je informační systém a technologie	93
7.3 Životní cyklus IS/IT	95
7.4 Informační systémy veřejné správy	96
7.5 Typizované informační systémy veřejné správy	97
7.6 Legislativa informačních systémů ve veřejné správě	100
7.7 Fenomén internetu v české veřejné správě	102
7.8 Informační zdroje	103
<b>8 Regionální a strukturální politika EU</b>	<b>106</b>
8.1 Vývoj regionální a strukturální politiky	106
8.2 Hlavní principy strukturální a regionální politiky v EU	107
8.3 Legislativní a institucionální zabezpečení strukturální a regionální politiky	107
8.4 Strukturální fondy a další fondy a instituce financující strukturální a regionální politiku	108
8.5 Regionální členění EU	109
8.6 Priority strukturální a regionální politiky EU – hlavní cíle	110
8.7 Iniciativy Evropského společenství	112
8.8 Přeshraniční spolupráce v EU	114
8.9 Česká republika a strukturální politika EU	114

<b>9</b>	<b>Kontrola ve veřejné správě.....</b>	<b>120</b>
9.1	Řízení (management) a kontrola .....	120
9.2	Pojetí a druhy kontroly .....	122
9.3	Kontrolní systém v ČR a kompetence jeho prvků.....	125
9.4	Finanční kontrola ve veřejné správě.....	133
<b>10</b>	<b>Finance územní samosprávy – nástroj řízení a realizace veřejných politik.....</b>	<b>137</b>
10.1	Úvod .....	137
10.2	Inovace rozpočtové politiky .....	138
10.3	Fiskální decentralizace a požadavky na finanční systém ÚSC .....	140
10.4	Rozpočet územních samosprávných celků a financování veřejných statků.....	143
10.5	Rozpočtový proces územních samosprávných celků.....	148
<b>3</b>	<b>Regionální a municipální politika.....</b>	<b>153</b>
3.1	Teoretické základy regionální politiky a úloha veřejné a soukromé politiky.....	153
3.2	Systémové nástroje regionální a municipální politiky.....	154
3.3	Podpora rozvoje, rozvoje, rozvoje a reakce jako výzva regionální politiky.....	155
<b>4</b>	<b>Tvorba a hodnocení projektů ve veřejném sektoru.....</b>	<b>156</b>
4.1	Veřejný projekt jako politika.....	156
4.2	Analýza a hodnocení veřejných projektů.....	157
4.3	Hodnocení projektů metodami ekonomické analýzy.....	158
<b>5</b>	<b>Komunikace a veřejnost, public relations, jobbování, marketing ve veřejném sektoru.....</b>	<b>159</b>
5.1	Co znamená marketingový přístup ve veřejné správě?.....	159
5.2	Potřeby a informace.....	159
5.3	Potřeby občana a veřejné správy.....	160
5.4	Potřeby a informace.....	160
5.5	Dotazy, informace, transparentní komunikace.....	160
5.6	Praktická rovná a přesvědčivá komunikace.....	160
5.7	Získávání a využívání komunikačních nástrojů v praxi.....	160
5.8	Využití internetu.....	160
5.9	Blogování.....	160
5.10	Public relations.....	160
<b>6</b>	<b>Veřejní pracovníci, tým, komunikace, motivace.....</b>	<b>161</b>
6.1	Komunikační dovednosti při práci s lidmi ve veřejné správě.....	161
6.2	Motivace v kontextu pracovních vztahů.....	161
6.3	Týmová spolupráce.....	161
<b>7</b>	<b>Informační management ve veřejné správě.....</b>	<b>162</b>
7.1	Úvod – co je data, informace, znalost.....	162
7.2	Co je informační systém a technologií.....	162
7.3	Životní cyklus IS/IT.....	162
7.4	Informační systémy veřejné správy.....	162
7.5	Teoretické informační systémy veřejné správy.....	162
7.6	Realizační informační systémy ve veřejné správě.....	162
7.7	Praktická realizace v české veřejné správě.....	162
7.8	Informační zdroje.....	162
<b>8</b>	<b>Regionální a strukturální politika EU.....</b>	<b>163</b>
8.1	Vývoj regionální a strukturální politiky.....	163
8.2	Právní rámec strukturální a regionální politiky v EU.....	163
8.3	Legislativní a implementační zabezpečení strukturální a regionální politiky.....	163
8.4	Strukturální fondy a další fondy a nástroje finanční strukturální a regionální politiky.....	163
8.5	Regionální operativní programy.....	163
8.6	Právní zajištění a regionální politiky EU – hlavní cíle.....	163
8.7	Indikativní vývozní a importní.....	163
8.8	Právní zajištění spolupráce v EU.....	163
8.9	Česká mapování a strukturální politika EU.....	163