

OBSAH

MÍSTO ÚVODU	9
CO MOHOU A CO CHTĚJÍ PUBLIC RELATIONS	11
HISTORICKÉ OHLÉDNUTÍ	17
PUBLIC RELATIONS A REKLAMA	20
PUBLIC RELATIONS JAKO FUNKCE MANAGEMENTU	24
KDO JSOU ZADAVATELÉ, KDE JSOU CÍLOVÉ SKUPINY	26
OBLASTI PŮSOBNÍ, ÚKOLY, NÁSTROJE	
A POJMY PUBLIC RELATIONS	28
POJETÍ PUBLIC RELATIONS	31
Komu světit public relations?	32
ORGANIZACE ÚTVARU PUBLIC RELATIONS	35
ZÁSADY SPOLUPRÁCE S AGENTURAMI A PORADCI	38
Jak platit agenturu, poradce?	40
KRIZOVÁ KOMUNIKACE	42
PUBLIC RELATIONS ZAMĚŘENÉ DOVNITŘ	46
UMĚNÍ PŘIHLÁSIT SE O SLOVO	50
NÁSTROJE KOMUNIKACE	54
Přímý styk	54
Vývěsky	55
Dopisy	55
Oběžník	55
Vlastní periodikum	55
Časopis pro zákazníky, dodavatele apod.	56
Zprávy pro podílníky, akcionáře, výroční zprávy apod.	56
Jiné druhy tiskovin	57
Nástroje externí komunikace	57
Tisk	58

Zpráva	59
Sdělení pro tisk	59
Odborný článek	60
Zvláštní přílohy	60
Rozhovor (interview)	62
Rozhlas a televize	62
Rozhovor prostřednictvím telefonu	63
Diskusní pořady	63
Vystoupení	64
Jiné formy	65
Další možnosti spolupráce se sdělovacími prostředky	65
Setkání	66
Pozvání	67
Tisková konference	67
Událost	68
Volba místa konání	69
Zvaní	69
Vlastní příprava	71
Termín tiskové konference	72
Den "D"	72
Průběh tiskové konference	73
Po tiskové konferenci	74
Tiskovou konferenci sami nebo s agenturou?	75
PREZENTACE	78
PRODUCT PUBLICITY	81
PUBLIC AFFAIRS	82
Kdo vyvíjí aktivity ve smyslu public affairs	84
Určení problému	85
Cíle public affairs	85
Public affairs jako nástroj akvizice příspěvků	86
Public relations a public affairs	87
MOŽNOSTI KVALIFIKACE V PUBLIC RELATIONS	88
KDYŽ SE ROZHODNEME PRO PUBLIC RELATIONS...	94
PŘÍLOHA 1 - Shrnutí	97
PŘÍLOHA 2 - Disciplíny public relations	99
PŘÍLOHA 3 - Nejčastěji používané komunikační prostředky v public relations	100

PŘÍLOHA 4 - Nové trendy v informační práci	102
PŘÍLOHA 5 - Návrh pracovního postupu přípravy opatření (akce) public relations	103
PŘÍLOHA 6 - Možné spektrum služeb nabízených agenturami pro public relations	104
PŘÍLOHA 7 - Úprava rukopisu pro tiskárnu	105
PŘÍLOHA 8 - Tabulka korektorských značek	107
PŘÍLOHA 9 - Příklad komplexně pojaté akce public relations	108
PŘÍLOHA 10 - Sdělení pro tisk, firma Siemens č. 49106	111
PŘÍLOHA 11 - Sdělení pro tisk	112
LITERATURA	114