

OBSAH

1	ÚVOD	2
2	POSTUP A METODIKA ZPRACOVÁNÍ	3
3	CHARAKTERISTIKA KRAJSKÉHO SOUBORU RESPONDENTŮ	8
4	DESKRIPTIVNÍ ANALÝZA KRAJSKÉHO SOUBORU	11
4.1	OSOBNOST ZAKLADATELE / PODNIKATELE	11
4.2	ZDROJE ZAKLADATELSKÉHO PROCESU	13
4.3	MIKRO- A MAKROPROSTŘEDÍ ZAKLADATELSKÉHO PROCESU	17
4.4	MANAGEMENT	21
5	POROVNÁNÍ KRAJSKÉHO SOUBORU SE SOBOREM ZA ČR	34
5.1	POROVNÁNÍ ZÁKLADNÍCH CHARAKTERISTIK SOUBORŮ	34
5.2	POROVNÁNÍ VYBRANÝCH FAKTORŮ DESKRIPTIVNÍ ANALÝZY	37
6	ZÁVĚR	54
7	PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	58
8	SEZNAM TABULEK	59

8 Seznam tabulek

Tabulka č.:

1. VÝVOJ A STRUKTURA ŠETŘENÍ A SOUBORU.....	4
2. OBOROVÁ STRUKTURA – APLIKOVANÉ ČLENĚNÍ DO SKUPIN	7
3. OBOROVÁ STRUKTURA ČLENĚNÁ – MUŽI, ŽENY.....	8
4. STRUKTURA SOUBORU DLE STÁŘÍ RESPONDENTŮ	9
5. ŠKOLNÍ A PROFESNÍ VZDĚLÁNÍ.....	9
6. PŮVODNĚ VYKONÁVANÁ ČINNOST V %	10
7. ZNALOSTI CIZÍCH JAZYKŮ V %.....	10
8. KONZISTENCE OSOBNOSTNÍCH CHARAKTERISTIK	11
9. ZAKLADATELSKÉ MOTIVY	12
10. OHODNOCENÍ ZNALOSTI PRÁVA RESPONDENTY	14
11. HODNOCENÍ OBTÍŽNOSTI NÁBORU	14
12. VZTAH PŮVODNÍ OBOR X OBOR PODNIKÁNÍ	15
13. STRUKTURA KAPITÁLOVÝCH NÁROKŮ PŘI ZALOŽENÍ PODNIKU V % RESPONDENTŮ	16
14. STRUKTURA RESPONDENTŮ DLE PODÍLU VLASTNÍHO KAPITÁLU	16
15. CIZÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ A ETAPY ZAKLADATELSKÉHO PROCESU.....	17
16. PODPORA PARTNEREM/PARTNERKOU.....	18
17. ZAMĚSTNÁNÍ RODIČŮ	18
18. OBOROVÉ ZKUŠENOSTI A VYUŽÍVÁNÍ KONTAKTŮ.....	19
19. PODÍL RESPONDENTŮ S OSOBNOSTNÍMI VZORY	19
20. STRUKTURA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	20
21. HODNOCENÍ TRŽNÍHO PROSTŘEDÍ PODNIKU	21
22. EXISTENCE PODPŮRNÝCH NABÍDEK	21
23. OBORY PŘEDMĚTŮ ČINNOSTI FIREM V SOUBORU V %	22
24. PRÁVNÍ FORMY ZALOŽENÝCH FIREM V SOUBORU V %	22
25. DRUHY ZALOŽENÍ FIREM V %	23
26. STRUKTURA SOUBORU DLE VELIKOSTI FIRMY PŘI ZALOŽENÍ.....	23
27. STRUKTURA MĚSÍČNÍCH NETTO PŘÍJMŮ ZODPOVĚDNÉHO PRACOVNÍKA	23
28. KATEGORIE PRACOVNÍHO POMĚRU	24
29. VÝVOJ OBOROVÉ STRUKTURY ZAKLÁDÁNÍ	24
30. ČASOVÝ PRŮBĚH ZAKLÁDÁNÍ FIREM	25
31. ŘÍDÍCÍ ZKUŠENOSTI.....	26
32. ZKUŠENOSTI S PODNIKATELSKOU ROLÍ	26
33. UŽITEK ANGAŽOVANOSTI	27
34. VYUŽITÍ KONTAKTŮ Z PŘEDEŠLÉHO ZAMĚSTNÁNÍ	27
35. OHODNOCENÍ ZAKLADATELSKÉ NÁROČNOSTI	28
36. HODNOCENÍ POTÍŽÍ V ZAKLADATELSKÉM PROCESU	28
37. ZAKLADATELSKÉ STRATEGIE.....	29
38. HODNOCENÍ PODPOR.....	30
39. HODNOCENÍ MOŽNÝCH OPATŘENÍ K MOTIVACI ZAKLADATELSKÝCH AKTIVIT	31
40. OBTÍŽNOST ZÍSKÁNÍ ÚVĚRŮ	31
41. DISPONIBILNÍ GARANCE PRO BANKOVNÍ ÚVĚRY	32
42. PROBLÉMY PŘI ZÍSKÁVÁNÍ BANKOVNÍCH ÚVĚRŮ	32
43. VYUŽÍVÁNÍ MODERNÍCH KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ	33
44. PŮVODNÍ OBOR ČINNOSTI V % ZE SOUBORU	34
45. PŮVODNĚ VYKONÁVANÁ ČINNOST V %	35
46. STRUKTURA SOUBORU DLE STÁŘÍ RESPONDENTŮ	35
47. ŠKOLNÍ A PROFESNÍ VZDĚLÁNÍ.....	36
48. OHODNOCENÍ ZNALOSTI PRÁVA RESPONDENTY	36
49. ZNALOSTI CIZÍCH JAZYKŮ V %	36
50. ZAMĚSTNÁNÍ RODIČŮ V % ZE SOUBORU ČLENĚNÉHO DLE POHLAVÍ.....	37
51. POROVNÁNÍ OSOBNOSTNÍCH CHARAKTERISTIK	38
52. POROVNÁNÍ ZAKLADATELSKÝCH MOTIVŮ	38
53. HODNOCENÍ OBTÍŽNOSTI NÁBORU	39
54. VZTAH PŮVODNÍ OBOR X OBOR PODNIKÁNÍ	40
55. KAPITÁLOVÉ NÁROKY PŘI ZALOŽENÍ PODNIKU V KČ	42
56. STRUKTURA RESPONDENTŮ DLE PODÍLU VLASTNÍHO KAPITÁLU V %	42
57. CIZÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ A ETAPY ZAKLADATELSKÉHO PROCESU.....	43

58. PODPORA PARTNEREM/PARTNERKOU.....	43
59. PODÍL RESPONDENTŮ S OSOBNOSTNÍMI VZORY.....	44
60. EXISTENCE PODPŮRNÝCH NABÍDEK.....	44
61. HODNOCENÍ TRŽNÍHO PROSTŘEDÍ PODNIKU.....	45
62. PRÁVNÍ FORMY ZALOŽENÍ PODNIKŮ V %.....	45
63. DRUHÝ ZALOŽENÍ PODNIKŮ.....	45
64. STRUKTURA SOUBORU DLE VELIKOSTI PODNIKU PŘI ZALOŽENÍ.....	46
65. KATEGORIE ČINNOSTI V % ZE SOUBORU.....	46
66. STRUKTURA MĚSÍČNÍCH NETTO PŘÍJMŮ.....	46
67. ČASOVÝ PRŮBĚH ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU.....	47
68. OHODNOCENÍ ZAKLADATELSKÉ NÁROČNOSTI.....	48
69. HODNOCENÍ POTÍŽÍ V ZAKLADATELSKÉM PROCESU.....	48
70. OBTIŽNOST ZISKÁNÍ ÚVĚRŮ.....	49
71. PROBLÉMY PŘI ZISKÁVÁNÍ BANKOVNÍCH ÚVĚRŮ.....	49
72. DISPONIBILNÍ GARANCE PRO BANKOVNÍ ÚVĚRY.....	49
73. ŘÍDÍCÍ ZKUŠENOSTI.....	50
74. ZKUŠENOSTI S PODNIKATELSKOU ROLÍ.....	50
75. UŽITEK ANGAŽOVANOSTI.....	51
76. VYUŽITÍ KONTAKTŮ Z PŘEDEŠLÉHO ZAMĚTNÁNÍ.....	51
77. ZAKLADATELSKÉ STRATEGIE.....	51
78. VYUŽÍVÁNÍ MODERNÍCH KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ.....	52
79. HODNOCENÍ OPATŘENÍ K MOTIVACI ZAKLADATELSKÝCH AKTIVIT.....	52
80. HODNOCENÍ PODPOR.....	53