

Obsah

S reklamou je to jako s atraktivní ženou	7
Úvod aneb Život s krásnou ženou	9
Franta, Tonda a ti druzí aneb Něco o historii reklamy	12
Od Franty a Tondy přes Jirku a Arianu ke mně aneb Od subjektu reklamy k cílovým skupinám	25
Původ vznešené Norberty a její rodinné zázemí aneb Marketingový mix	30
Rodina sličné Sabriny aneb Marketingové komunikace	38
Jak to ta Leonora vlastně dělá...? aneb AIDA - operní i reklamní klasika	46
Super stimulace od nepřekonatelné Elisabety aneb Čím to, že to reklama s námi tak umí...?	57
Fernanda (se) čarokrásně a ráda líbá aneb KISS - jděte na to stručně a jasně	70
Mediální kráska Anita aneb Proč jsou noviny plné inzerátů	79
Rozdíly mezi Pamelou, Renée, Irmou a dalšími krásnými dívkami aneb Jaké typy reklamy mohou existovat	90
Gisela vypadá pořád stejně... dobře aneb Corporate design	98
Jennifer a Gertruda aneb Jak vzniká název firmy nebo výrobku	106
Reklamnímu textu kraluje vznešená Regina aneb Slogan	110
Reklamní kráska obtěžuje, ale na různých místech různě aneb Jaké reklamní prostředky existují	116
Reklama není jen o reklamě aneb Jak vidí svět jeden italský fotograf	126
Patricie se chová jako dáma aneb Public relations	136
Sophia je moudrá a ctí morálku aneb Etické aspekty reklamního působení	141
Veronika filozofická, etická, ekologická aneb Konec konzumního světa se blíží...(?)	149
Závěrem to nekončí	165
Literatura	167