

# OBSAH

ÚVOD .....	5
<b>1 VEŘEJNÁ POLITIKA, JEJÍ MODELY A ANALÝZA .....</b>	<b>6</b>
1.1 Veřejná politika jako pojem .....	6
1.2 Teoretické přístupy k vytváření politiky z hlediska ekonomie .....	11
1.3 Modely veřejných politik .....	12
1.4 Dodatek .....	13
<b>2 TEORIE STÁTU, BYROKRACIE A ORGANIZAČNÍ (SPRÁVNÍ) TEORIE .....</b>	<b>14</b>
2.1 Základní pojmy .....	14
2.2 Byrokracie .....	19
2.3 Dodatek .....	21
<b>3 UTVÁŘENÍ POLITICKÉ AGENDY A FORMULACE SOCIÁLNÍHO PROBLÉMU .....</b>	<b>22</b>
3.1 Utváření politické agendy .....	22
3.2 Formulace sociálního problému .....	24
3.3 Tvorba politiky v rámci sítě politických aktérů .....	25
3.4 Dodatek .....	26
<b>4 LOBBING .....</b>	<b>28</b>
4.1 Vývoj a pojetí lobbingu .....	28
4.2 Zájmové skupiny a jejich síla nátlaku .....	29
4.3 Cílové skupiny – adresáti lobbingového nátlaku .....	30
4.4 Druhy lobbingu .....	31
4.5 Dodatek .....	33
<b>5 TVORBA ROZHODNUTÍ A PLÁNOVÁNÍ POLITICKÉHO PROGRAMU .....</b>	<b>34</b>
5.1 Modely tvorby rozhodnutí .....	34
5.2 Rozhodování a tvorba politických programů v praxi .....	36
5.3 Dodatek .....	38
<b>6 PROJEKTY A STANOVOVÁNÍ CÍLŮ .....</b>	<b>39</b>
6.1 K vymezení pojmu .....	39
6.2 Stanovení cílů projektu .....	39
6.3 Metody využitelné pro tvorbu nových koncepcí .....	40
6.4 Dodatek .....	42
<b>7 IMPLEMENTACE .....</b>	<b>43</b>
7.1 Pojem implementace .....	43
7.2 Implementační deficit .....	46
7.3 Dodatek .....	47

<b>8 HODNOCENÍ VEŘEJNÉ POLITIKY A VEŘEJNÝCH PROJEKTŮ, METODY EKONOMICKÉ ANALÝZY .....</b>	<b>48</b>
8.1 Podstata ekonomického hodnocení.....	48
8.2 Druhy ekonomických analýz .....	50
8.3 Dodatek.....	52
<b>9 COST BENEFIT ANALÝZA.....</b>	<b>53</b>
9.1 Postup provedení analýzy .....	53
9.2 Dodatek.....	59
<b>10 OBECNÉ ASPEKTY MĚŘENÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ.....</b>	<b>60</b>
10.1 Oceňování nehmotných položek a řešení tržních zkreslení .....	60
10.2 Dodatek.....	62
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>63</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>64</b>