

OBSAH

	Strana
Úvod	9
I. Podstata veřejného mínění	13
1. Ještě jedna forma společenského vědomí?	13
2. „Stranická“ ideologie a „objektivní“ věda	15
3. Všední vědomí nebo teoretické vědění?	18
Linie předělu — Prostor formování veřejného mínění	
4. Veřejné mínění — uvědomělé bytí	24
5. Dvě formy odrazu skutečnosti	28
Přímý odraz — Nepřímý odraz	
6. Složitý charakter odrazu	33
Mnohoznačnost výkladu soudů — Moment konkrétnosti situace — Jev přenosnosti	
7. „Genus proximum“ veřejného mínění	42
Stav masového vědomí — Historická povaha definice	
II. Fungování veřejného mínění	49
1. Hranice veřejného mínění v soudobém kapitalismu	51
Antagonismus mínění — Útok na veřejnost — Odcizení dovedené do konce	
2. Veřejné mínění v socialistické společnosti	57
Kanály vyjadřování mínění mas — Podmínky fungování — Záruky účinnosti	
3. Funkce veřejného mínění	67
Vliv mínění na sociální instituce — Obsah vyjadřování — Forma vyjadřování	
4. Vzrůst úlohy veřejného mínění	76
III. Objekt veřejného mínění	78
1. Mínění o bytí a mínění o vědomí. „Práh dostupnosti“	79

2. Objektivní a subjektivní analýza. „Princip účelnosti“	82
3. Objekt veřejného mínění a hledisko badatele	87
4. První kritérium: společenský zájem	90
Rozdílnost společenských a osobních zájmů — Prvky důležitosti a aktuálnosti — Společenský zájem a osobní zainteresovanost — Praktický účinek kritéria	
5. Druhé kritérium: diskusnost (spornost)	105
Specifika úsudku-mínění — Diskusnost a jednomyslnost	
6. Třetí kritérium: kompetentnost	112
Úroveň znalosti a pochopení předmětu — Kompetentnost je proměnná veličina. Závislost na sociálních podmínkách — Závislost na objektu a subjektu mínění — Kritérium kompetentnosti a úkoly výzkumu	
7. Změna objektu mínění do „šíře“ a „hloubky“	130
IV. Subjekt veřejného mínění	134
1. Jednotlivec nebo skupina?	134
Postavení veřejných vůdců — „Společnost jako celek“	
2. Monismus nebo mnohost mínění?	139
Pozice absolutního monismu — Jaká je skutečnost — „Formování“ mínění a „zformované“ mínění	
3. Základna a hranice rozmanitosti mínění	144
Podstata mnohosti — Sociálně demografická struktura společnosti — Sféra mnohosti	
4. Či mínění můžeme považovat za veřejné?	155
„Progresivní“ a „reakční“ síly — „Většina“ a „menšina“ — „Shoda se zájmy lidu“ — Relativní charakter subjektu mínění — Problém kvantity — Problém kvality	
5. Úkoly integrační a diferenciační analýzy	168
Vymezení hranic názorové shody — Vymezení hranic názorové rozdílnosti — Problém typologie	
V. Projevy veřejného mínění	174
1. Logická podstata soudů-mínění	174
Základní typy výpovědi — Forma a obsah výpovědi	
2. Vox populi — vox dei? Kontinuum pravdivosti	181
3. Veřejné mínění a skutečnost. Charakter a zdroje omylů veřejného mínění	183
Pověsti, fámy, klepy — Bezprostřední zkušenost jednotlivce — Zkušenost „ostatních“	

4. Mínění vyslovené a mínění skutečné. Charakter a zdroje odchylek veřejného mínění	205
Tři druhy překážek — Neschopnost přesně se vyjádřit — Nemožnost přesně se vyjádřit — Neochota pravdivě vypovídat	
VI. Úkoly výzkumu veřejného mínění	224
1. Způsob poznání skutečnosti — objektivní a subjektivní	225
Klíč ke světu bytí — Veřejné mínění konstatuje fakta — Výzkum sféry vědomí	
2. Základna rozvoje teorie	234
Cesta k odhalení společenských zákonitostí — Veřejné mínění zjišťuje závislosti	
3. Určení způsobů řešení praktických otázek	239
Závěry analýzy. Cílevědomé zaměření výzkumu — Veřejné mínění napovídá řešení — „Banální pravdy“ a nové poznatky	
4. Prostředek rozvoje společenských vztahů	253
Forma uskutečnění praktické demokracie — Zdokonalování mechanismu řízení společnosti — Bezprostřední vliv na vědomí mas a vůdců	
VII. Způsoby zjišťování veřejného mínění	262
1. Obecná charakteristika hlavních metod	262
Metody zkoumání vnějšně objektivizovaných faktů vědomí — Metody zkoumání bezprostředních faktů vědomí — Metody výzkumu z hlediska rozsahu zkoumaného souboru	
2. Klady a zápory výběrového dotazování	275
Dotazování — hlavní způsob zkoumání veřejného mínění — Domnělé nedostatky výběrového dotazování — Skutečné nedostatky výběrového dotazování	
3. Problémy kvalitativní reprezentativnosti	288
Struktura společnosti a struktura masového vědomí — Určení skupin dotazovaných — Reprezentativnost sociálně demografických skupin — Reprezentativnost názorových skupin	
4. Problémy kvantitativní reprezentativnosti	318
Rozsah zkoumaného souboru — Proporcionální zastoupení	
Jmenný rejstřík	331
Věcný rejstřík	333