

## OBSAH

<i>KONKURENCESCHOPNOST MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM .....</i>	<i>7</i>
<i>SOUHRN KLÍČOVÝCH PUBLIKACÍ Z OBLASTI UTVÁŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM V OBDOBÍ 2000 – 2004 .....</i>	<i>22</i>
<i>PROCESNĚ ORIENTOVANÁ SPOLEČNOST .....</i>	<i>31</i>
<i>PROJEKTOVĚ ORIENTOVANÁ SPOLEČNOST .....</i>	<i>78</i>
<i>INOVAČNĚ ORIENTOVANÁ SPOLEČNOST .....</i>	<i>143</i>
<i>PŘÍPADOVÁ STUDIE Č. 1 - ANALÝZA HYBNÝCH SIL A KONKURENČNÍCH FAKTORŮ FIRMY XYZ .....</i>	<i>203</i>
<i>PŘÍPADOVÁ STUDIE Č. 2 - KONKURENCESCHOPNOST A EKONOMICKÁ PROSPERITA FIRMY MEZSERVIS .....</i>	<i>246</i>
<i>PŘÍPADOVÁ STUDIE Č. 3 - ANALÝZA VAZEB VZTAHŮ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ S REGIONÁLNÍ PRŮMYSLOVOU POLITIKOU ZLÍNSKÉHO KRAJE .....</i>	<i>283</i>
<i>PŘÍPADOVÁ STUDIE Č. 4 - KONKURENCESCHOPNOST AGENTURY PROSPAK .....</i>	<i>362</i>