

Obsah

Úvod	7
1 Nutnost zdokonalit strategické řízení velkých hospodářských celků (VHC)	9
2 Specifické rysy strategických procesů probíhajících ve VHC	15
3 Strategické myšlení	20
3.1 Myšlení ve variantách	21
3.2 Systémové myšlení	24
3.3 Interdisciplinární myšlení	29
3.4 Tvůrčí způsob myšlení	30
3.5 Syntéza exaktního a intuitivního myšlení	34
3.6 Myšlení v čase	37
3.7 Zpětnovazebnost myšlení	41
3.8 Vědomí nikdy neukončené práce	42
3.9 Agregované myšlení	43
3.10 Orientace na špičkové výsledky	44
3.11 Koncentrace myšlení na hlavní článek	46
3.12 Celospolečenský pohled	49
3.13 Práce s rizikem	49
4 Pružnost strategie	51
5 Systém strategického řízení VHC	57
5.1 Objektivní potřeba systému strategického řízení	57
5.2 Základní rysy systému strategického řízení VHC	57
5.3 Účelnost formalizovaného systému strategického řízení	57
5.4 Popis systému strategického řízení VHC	58
5.5 Realnost vybudování systému strategického řízení	76
5.6 Příklad části strategického informačního systému	78
5.7 Metoda scénářů	83
6 Předpoklady racionálního strategického rozhodování	88
6.1 Základní východiska	88
6.2 Měření úrovně racionality strategických rozhodovacích procesů	91
7 Strategie efektivnosti VHC	94
7.1 Základní východiska	94
7.2 Globální kritéria ekonomické efektivnosti	95
7.3 Reprodukční potenciál VHC a jeho fondová rentabilita	96
7.4 Dílčí kritéria efektivnosti	98
7.5 Konkretizace dílčích kritérií	99
7.6 Úvaha o změně cen	100
7.7 Transformační procesy	101
8 Strategie odbytu a zásobování	104
8.1 Základní východiska	104
8.2 Odbytová strategie	104
8.3 Zásobovací a materiálová strategie	111
8.4 Strategie rozvoje hmotných toků	119
9 Výrobní strategie	121
9.1 Základní východiska	121
9.2 Metodický návod	124
10 Strategie vědeckotechnického rozvoje VHC	131
10.1 Základní východiska	131
10.2 Tvorba strategie vědeckotechnického rozvoje VHC	136

10.3	Struktura rozhodování o vědeckotechnickém rozvoji VHC	139
11	Strategie investiční výstavby	145
11.1	Základní východiska	145
11.2	Minimalizace jednorázových a výrobních nákladů	147
11.3	Maximalizace efektu investiční strategie	151
11.4	Činitel času	152
11.5	Stanovení investičních a výrobních nákladů	154
11.6	Projekt investiční strategie	154
11.7	Základní rysy strategického projektování	155
11.8	Obsah projektu investiční strategie	157
12	Strategie vnější a vnitřní specializace a kooperace VHC	161
12.1	Základní východiska	161
12.2	Hodnocení efektivnosti mezinárodní specializace a kooperace	163
12.3	Některá omezení strategie mezinárodní specializace a kooperace výroby na úrovni VHC	171
13	Surovinová strategie	172
13.1	Základní východiska	172
13.2	Hlavní směry surovinové strategie	173
13.3	Strategie využívání druhotných surovinových zdrojů	175
14	Strategie organizace řízení VHC	177
14.1	Základní východiska	177
14.2	Metoda kauzálních parametrů	177
14.3	Praktická aplikace metody	188
15	Strategie cen	191
15.1	Základní východiska	191
15.2	Cenová strategie a vstupy do VHC	192
15.3	Cenová strategie a výstupy z VHC	194
15.4	Využívání nástrojů cenové strategie ke zvyšování efektivnosti VHC	195
16	Strategické řízení vývozní činnosti	197
16.1	Základní východiska	197
16.2	Metodické principy a postupy při tvorbě strategie vývozní činnosti VHC	197
17	Ekologická strategie VHC	203
17.1	Základní východiska	203
17.2	Strategie ekologizace činnosti VHC	204
18	Použití simulačních metod ve strategickém řízení	206
19	Ekonomickomatematické modely v oblasti strategického řízení	209
19.1	Základní východiska	209
19.2	Rozhodování o investicích	209
19.3	Rozhodování o technickém rozvoji	211
19.4	Otázky při výrobní inovaci	212
19.5	Výpočty cen, nákladů a počtu výrobků	213
19.6	Výroba výrobků do zásoby	214
19.7	Technologická inovace	214
19.8	Podmínky uplatnění vnitřního výnosového procenta	215
19.9	Podklady pro rozhodování s modelem	216
20	Strategické řízení sociálních procesů	218
20.1	Sociální a psychologické souvislosti strategického řízení	218
20.2	Příprava nositelů strategického řízení (vrcholového vedení VHC)	218
20.3	Ovlivňování zaměřenosti vrcholového vedení hospodářské organizace ke strategickému řízení	221
20.4	Program přípravy kolektivů pracovníků vytvářejících podklady a rozborů ke strategickému řízení	222
20.5	Ovlivňování motivace strategických týmů	224
20.6	Kolektiv pracovníků VHC jako realizátor výsledků strategického řízení	225
20.7	Kolektiv pracovníků VHC jako objekt strategického řízení	227
20.8	Řízení sociálního rozvoje	228
	Literatura	231