

Obsah

PŘEDMLUVA	9
1. MANAGEMENT A ANALÝZA DAT	11
1.1 Vztah manažerských rozhodnutí a hospodářských dat	12
1.2 Získávání informací ze souborů dat	13
1.3 Důležité statistické termíny	15
1.4 Zpracování a jednoduchá prezentace statistických dat	16
1.5 Statistické míry (charakteristiky)	24
2. STANDARDY UKAZATELŮ A ZJIŠŤOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE	41
2.1 Organizace statistických zjišťování	42
2.2 Způsoby zjišťování	44
2.3 Statistické jednotky používané při oficiálních šetřeních	46
2.4 Zjišťované ukazatele	49
2.5 Zdroje ekonomických dat v České republice	50
3. METODY VYHODNOCOVÁNÍ HROMADNÝCH HOSPODÁŘSKÝCH DAT	57
3.1 Výběrové metody zkoumání	58
3.2 Náhodný a záměrný výběr	59
3.3 Statistické odhady	63
3.4 Testování statistických hypotéz	69
4. MARKETINGOVÉ VÝZKUMY	83
4.1 Zdroje dat pro výzkum	84
4.2 Techniky pořizování údajů	85
4.3 Dotazníky a otázky	87
4.4 Škálování	90
4.5 Volba typu a rozsahu výběru	93
4.6 Statistické metody používané v marketingových výzkumech	95

156
20
261
34
8
81

5. MODELÝ ZÁVISLOSTÍ EKONOMICKÝCH VELIČIN	97
5.1 Úvod	98
5.2 Dvourozměrné tabulky	100
5.3 Míry závislosti dvou kategoriálních znaků	102
5.4 Měření závislosti numerické proměnné na kategoriální proměnné	114
5.5 Regresní analýza	122
5.6 Odhady regresních parametrů a regresní odhady	127
5.7 Regresní koeficienty	138
5.8 Některé metody používané při volbě regresní funkce	140
5.9 Nelineární regresní funkce	146
5.10 Korelační analýza	150
5.11 Jednoduchá korelace	151
5.12 Vícenásobná korelace	154
5.13 Multikolinearita	159
5.14 Měření shody dvou a více pořadí	160
6. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA HOSPODÁŘSKÝCH TRENDŮ A CYKLŮ	163
6.1 Informace skryté v časových řadách	164
6.2 Základní pojmy a přístupy v analýze časových řad	166
6.3 Popis vývoje trendovými funkcemi	169
6.4 Manažerská rozhodování o typu trendu	177
6.5 Popis vývoje adaptivními modely	181
6.6 Vyjádření sezonní složky	189
6.7 Sezonní očišťování	192
6.8 Analýzy cyklické složky	194
6.9 Popis náhodné složky časové řady	196
6.10 Korelace časových řad	197
6.11 Průzkumy očekávání	202
7. SROVNÁVACÍ METODY	209
7.1 Statistický ukazatel	210
7.2 Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj srovnání	213
7.3 Praxe cenových a objemových indexů	235
8. ZÁKLADY INVESTIČNÍHO ROZHODOVÁNÍ	257
8.1 Výchozí předpoklady	258
8.2 Statická kritéria investičního rozhodování	259
8.3 Dynamická kritéria investičního rozhodování	263
9. STATISTICKÉ METODY ŘÍZENÍ JAKOSTI	277
9.1 Úvod	278
9.2 Paretův diagram	280
9.3 Statistická přejímka	281
9.4 Statistická přejímka srovnáváním	284
9.5 Přejímka měřením	292
9.6 Spolehlivost	296

9.7	Statistická regulace procesu	298
9.8	Regulační diagramy měřením	301
9.9	Regulační diagramy pro podíl neshodných výrobků	305
9.10	Diagramy pro počet neshod	308
9.11	Index způsobilosti	311
D	DODATEK	317
D.1	Náhodný jev a definice pravděpodobnosti	318
D.2	Náhodná veličina a její rozdělení	318
D.3	Charakteristiky náhodných veličin	320
D.4	Nejčastěji používaná rozdělení náhodných veličin	321
D.5	Limitní věty	327
TABULKY	331
LITERATURA	351
REJSTRÍK	355

156
20
261
34
8
81