

20. Obsah

| | |
|---|-----------|
| Úvod | 4 |
| 1. Krajina | 5 |
| 1.1 Typologie krajiny | 5 |
| 1.2 Charakter krajiny České republiky | 7 |
| 1.3 Diagnostika krajiny | 9 |
| 1.4 Literatura ke kapitole | 9 |
| 2. Osídlení | 13 |
| 2.1 Charakter osídlení | 14 |
| 2.2 Města | 16 |
| 2.3 Vesnice | 18 |
| 2.4 Venkov | 19 |
| 2.5 Urbanizace | 31 |
| 2.6 Literatura ke kapitole | 34 |
| 3. Region | 36 |
| 3.1 Typy regionů | 37 |
| 3.2 Regiony v České republice administrativně stanovené | 40 |
| 3.3 Literatura ke kapitole | 50 |
| 4. Regionální politika | 52 |
| 4.1 Typy regionální politiky | 52 |
| 4.2 Nástroje a předpoklady regionální politiky | 53 |
| 4.3 Regionální politika členských zemí EU | 55 |
| 4.4 Regionální politika ČR | 57 |
| 4.5 Literatura ke kapitole | 58 |
| 5. Územní plánování | 59 |
| 5.1 Územní plán | 59 |
| 5.2 Funkční zóny sídel | 61 |
| 5.3 Proces vzniku územně plánovací dokumentace | 62 |
| 5.4 Literatura ke kapitole | 63 |
| 6. Komplexní pozemkové úpravy | 64 |
| 6.1 Literatura ke kapitole | 65 |
| 7. Program rozvoje regionu a obce | 66 |
| 7.1 Program rozvoje regionu | 66 |
| 7.2 Program rozvoje obce | 69 |
| 7.3 Literatura ke kapitole | 70 |
| 8. Strategické řízení a jeho složky | 72 |
| 8.1 Základní pojmy a jejich definice | 72 |
| 8.2 Rozdělení strategií podle subjektů | 74 |
| 8.3 Literatura ke kapitole | 75 |
| 9. Strategie organizace | |
| 9.1 Typy organizací | 76 |
| 9.2 Definice a typy podnikových strategií | 77 |
| 9.3 Postup tvorby podnikové strategie | 79 |