

OBSAH

Úvodem	5
1. Základní manažerské aktivity	7
11. Podnikový management jako systém	7
12. Rozhodovací proces	11
13. Stimulace a motivace	14
14. Organizace.....	19
15. Kontrola.....	24
16. Příklady vazeb základních manažerských aktivit	31
17. Strategická a operativní stránka manažerských aktivit.....	32
18. Přehled dílčích funkcí podle manažerských aktivit	33
2. Osobnost manažera	35
3. Specifické oblasti managementu	48
31. Podniková strategie	48
32. Pravidla finančního managementu.....	51
33. Management změny – inovací	52
34. Systémové souvislosti marketingu a managementu.....	61
4. Metody managementu	63
41. Obecné metody empirické.....	66
42. Obecné metody exaktní	68
43. Specifické metody managementu	76
44. Metody tvůrčího myšlení.....	85
5. Podnikatelský plán a konkurenční schopnost podniku	91
51. Činitele ovlivňující podnikovou činnost. Determinanty	91
52. Konkurenční schopnost podniku.....	93
53. Podnikatelský plán.....	96
6. Aplikace managementu v praxi.....	108
61. Řešení problémů při založení podniku	108
62. Systémové pojetí péče o životní prostředí.....	112
63. Trafika pana Karla	116
64. Založení podniku (kosmetika).....	125
65. Uvádění nové verze počítačového programu	131
66. Zvýšení konkurenční schopnosti podniku	135
67. Elektronický obchod	141
68. Analýza a řešení závažných problémů podniku.....	147
7. Stručný přehled vývoje managementu	155

8. Tři závěrečné poznámky	160
81. <i>Deset nejdůležitějších zásad managementu.....</i>	160
82. <i>Jak předcházet neúspěchu podniku</i>	161
83. <i>Jak hodnotit úroveň (kvalitu) managementu podniku</i>	162
9. Otázky a úlohy	163