

O b s a h

Úvodem	3
I. Vymezení propagační stylové oblasti	5
1. Základní termíny	5
2. Propagační stylová oblast	5
Shrnutí	12
Poznámky ke kapitole I	14
II. Principy jazykové kultury propag. textů	19
1. Stručná charakteristika kompozice prop. textů	19
2. Hlavní principy jazyk. kultury propag. textů	21
2.1 Věcná sdělnost	21
2.11 Věcná správnost a výstižnost	22
2.12 Srozumitelnost	25
2.121 Přístupnost	25
2.122 Jasnost	26
a) Přehlednost	26
b) Věcná úplnost a významová určitost	28
2.2 Působivost	29
a) Jazyková správnost	29
b) Subjektivní zabarvení	31
c) Adresnost a naléhavost	31
Shrnutí	32
Poznámky ke kapitole II	34
III. Praktické problémy jazykové stylizace prop. textů	37
1. Rovina lexikální	37
1.1 Slovní zásoba z hlediska přístupnosti	37
1.11 Odborná terminologie	38
1.12 Cizí slova	46
1.13 Zkratky a zkracování slov	49
1.14 Slangové výrazy	51
1.2 Pojmenování hodnotících, emocionálních a expresivních	52
1.21 Repertoár prostředků	54
1.22 Způsob užití	57
Shrnutí	65
Poznámky k části 1 kapitoly III	68



2. Rovina gramatická	69
2.1 Výčtové konstrukce ve větě jednoduché	69
2.2 Kategorie osoby v propagačních textech	78
2.21 Osoba první	78
a) Konkretizace 1. osoby	78
b) Výhody užívání 1. osoby	81
c) První osoba ve funkci všeobecného podmětu	83
2.22 Osoba druhá	85
a) Konkretizace 2. osoby	85
b) Způsoby uplatnění 2. osoby	86
c) Neadresná vyjádření	89
2.3 Modalita	90
2.31 Modalita vztahová (postojová)	90
2.311 Modálnost tázací	91
2.312 Rozkazovací modálnost	96
2.32 Ostatní modální jevy	101
Shrnutí	104
Poznámky k části 2 kapitoly III	108
3. Některé typické stylistické figury a tropy v propag. textech	110
3.1 Tropy	110
3.2 Figury opakovací	113
a) F. hláskové	114
b) F. o. slovní	114
c) F. o. syntaktické	118
d) F. o. významové	120
3.3 Ostatní figury	121
a) Řetězení	121
b) Citáty a citátové prvky	121
c) Hesla a slogany	127
Shrnutí	131
Seznam literatury	133
Obsah	135