

OBSAH

Úvod	7
I OBRAZ SVĚTA VE SVĚTLE ZNAKŮ	9
I.1 Symboly a znaky jako způsob vidění světa	9
I.1.1 Symboly a znaky jako způsob komunikace	12
I.2 Obsahové posuny symbolu a znaku	15
I.2.1 Proměna znaku v symbol	15
I.2.2 Od symbolů k módě	20
I.2.3 Džínny jako znak, jako symbol, jako móda	28
II ODĚV JAKO ZNAK IDENTITY A INTEGRITY	32
II.1 Oděv jako znak identity osobnosti	32
II.1.1 Identita člověka jako „skládanka“ podle přání?	35
II.1.2 Oděv jako znak nepravé identity	39
II.2 Oděv jako znak společenské integrace	41
II.2.1 Oděv jako prostředek neverbální komunikace	41
II.2.2 Oděv jako znak společenské role	42
II.3 Oděv jako znak gendru	47
II.3.1 Krásy ženy jako znak gendru	54
II.3.2 Oděv jako generační znak	61
III TRADICE A MÓDA	66
III.1 Oděv a rituál	66
III.2 Symbolické obřadní oblečení	71
III.2.1 Mezi narozením a smrtí	71
III.2.2 Svatební oděv jako znak stavu a jeho proměny	80
III.2.3 Oděv jako znak svátečného dne	87
III.3 Lidový oděv jako znak a jeho proměny	90
III.3.1 Kroj jako znak	93
III.3.2 Kroj jako symbol vlastenectví	95
III.4 Móda jako fenomén	97
III.4.1 Vznik módy	99
III.4.2 Psychologické předpoklady módy	101
III.4.3 Móda a společnost	106

IV	ODĚV JAKO ZNAK SPOLEČENSKÉ DIFERENCIACE.....	109
<i>Oděv jako znak vertikální diferenciace společnosti..... 110</i>		
IV.1	Oděv jako znak společenské hierarchie.....	110
IV.1.1	Oděv jako znak urozenosti.....	110
IV.1.2	Oděv jako znak prosperity	113
IV.2	Oděvní znaky diferenciace v rámci jedné společenské skupiny	116
IV.2.1	Oděv jako znak společenské výsady	116
IV.2.2	Oděvní znaky diferenciace města a venkova.....	118
IV.3	Oděv jako znak společenského statutu	120
IV.3.1	Symboly společenského statutu	120
IV.3.2	Luxus	126
IV.3.3	Značka zboží jako symbol společenské prestiže	128
<i>Oděv jako znak horizontální diferenciace společnosti..... 132</i>		
IV.4	Oděv jako profesní znak	133
IV.4.1	Sociální důvody uniformity v odívání	133
IV.4.2	Uniformní oděv jako profesní znak	138
IV.4.3	„Dress code“ jako znak	142
IV.5	Oděv jako znak idejí	143
IV.5.1	Oděv jako symbol názorového postoje	144
IV.5.2	Uniforma	154
IV.6	Oděv jako znak zájmové aktivity	157
IV.6.1	Sport jako symbol moderní doby	157
IV.6.2	Sport jako symbol aktivního života	160
IV.6.3	Hudba jako symbol životního stylu	167
V	ODĚV JAKO EROTICKÝ ZNAK.....	167
V.1	Odívání a morálka	168
V.1.1	Erotická funkce odívání	168
V.1.2	Záměna módní funkce oděvu za erotickou	172
V.1.3	Poměr společnosti k nahému tělu	174
V.2	Erotické symboly v odívání.....	177
V.2.1	Vlasy jako erotický symbol	178
V.2.2	Obnažení a zakrytí jako erotické symboly.....	185
V.2.3	Proměny punčoch a podvazků	188
V.3	Zahalování těla jako erotický princip odívání	196
V.3.1	Zahalování těla transparentními materiály	196
V.3.2	Zahalování těla elastickými materiály	197
V.3.3	Detailly oděvu jako erotické symboly obnažení	199

V.4	Spodní prádlo jako erotický symbol	201
V.4.1	Proměny prádla	201
V.4.2	Korzet - erotický symbol ženy	205
V.4.3	Boj za reformu - i proti ní	206
V.4.4	Veřejná intimita	211
V.5	Erotická symbolika těla	212
V.5.1	Kinetické a akustické erotické symboly	212
V.5.2	Dekorování těla jako erotický symbol	215
Závěr		
VI. SEZNAM LITERATURY		
VI.1	Seznam použité literatury	219
VI.2	Seznam citované beletrie	223