

Obsah

Obsah	3
Předmluva	5
1 Mezinárodní cestovní ruch	7
1.1 Vymezení mezinárodního cestovního ruchu	8
1.2 Faktory ovlivňující rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	9
1.2.1 Globální faktory ovlivňující rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	9
1.2.2 Faktory ovlivňující účast obyvatelstva na mezinárodním cestovním ruchu a výběr destinace	14
1.3 Postavení mezinárodního cestovního ruchu ve vnějších ekonomických vztazích	15
1.3.1 Pozice cestovního ruchu v mezinárodním obchodu	16
1.3.2 Cestovní ruch jako fenomén spotřeby	16
1.3.3 Cestovní ruch jako významný faktor rozvoje národního hospodářství	18
1.4 Vývoj mezinárodního cestovního ruchu	20
1.4.1 Etapa do první světové války	20
1.4.2 Etapa mezi dvěma světovými válkami	21
1.4.3 Etapa po druhé světové válce	21
1.5 Kontrolní otázky a úkoly	23
2 Mezinárodní organizace působící v cestovním ruchu	25
2.1 Mezinárodní organizace ovlivňující oblast cestovního ruchu globálně	25
2.2 Mezinárodní organizace ovlivňující dopravní služby	36
2.3 Mezinárodní organizace ovlivňující ubytovací a stravovací služby	39
2.4 Mezinárodní organizace sdružující asociace cestovních kanceláří a cestovních agentur	43
2.5 Kontrolní otázky a úkoly	47
3 Statistické sledování cestovního ruchu	49
3.1 Statistika cestovního ruchu	50
3.2 Hlavní tvůrci a uživatelé statistiky cestovního ruchu, dostupné statistiky	50
3.3 Sběr a zpracování statistických informací v cestovním ruchu	51
3.3.1 Pravidelná statistická šetření v České republice	52
3.3.2 Mezinárodní statistiky	56
3.3.3 Současné problémy statistiky cestovního ruchu v České republice	57
3.4 Satelitní účet cestovního ruchu	58
3.5 Kontrolní otázky a úkoly	60
4 Kongresový a incentivní cestovní ruch jako důležitá součást mezinárodního cestovního ruchu	61
4.1 Vysvětlení pojmů	61
4.2 Mezinárodní organizace působící v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu a statistické sledování výkonů kongresového cestovního ruchu	62
4.3 Kongresový cestovní ruch	65
4.3.1 Specifika kongresového a cestovního ruchu	65
4.3.2 Výkony kongresového cestovního ruchu a jeho význam a perspektivy ve světovém cestovním ruchu	65
4.4 Incentivní cestovní ruch	68
4.4.1 Specifika incentivního cestovního ruchu	68

4.4.2	Význam a perspektivy incentivního cestovního ruchu ve světovém cestovním ruchu	69
4.5	Kontrolní otázky a úkoly	70
5	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu jako nezbytná podmínka mezinárodního cestovního ruchu.....	71
5.1	Globální konference OSN	71
5.2	Mezinárodní mnohostranné úmluvy v oblasti udržitelného rozvoje společnosti	72
5.3	Mezinárodní organizace a udržitelný rozvoj	73
5.4	Informační systém indikátorů životního prostředí	76
5.5	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	78
5.6	Kontrolní otázky a úkoly	80
6	Trendy rozvoje mezinárodního cestovního ruchu do roku 2020.....	81
6.1	Globální trendy dosavadního vývoje mezinárodního cestovního ruchu	81
6.2	Trendy mezinárodního trhu cestovního ruchu.....	83
6.3	Perspektivy vývoje mezinárodního cestovního ruchu	86
6.4	Kontrolní otázky a úkoly	88
	Přílohy	90