

## OBSAH:

Úvod .....	5
2 Postoje k etice v managementu a podnikání .....	6
2.1 Specifické podmínky – jedinečnost organizace .....	10
3 Inovační společnost .....	12
3.1 Manažerská etika – kvalita inovační společnosti .....	13
3.2 Systém manažerské etiky.....	16
3.3 Subsystémy manažerské etiky .....	18
4 Dobré jméno firmy – Corporate Culture .....	29
4.1 Resumé aktivity etického podnikání .....	34
5 Inovační proces firmy .....	35
5.1 Strategie a taktika v managementu firmy .....	36
6 Manažer je vůdcem.....	47
6.1 Manažer je syntetik.....	50
6.2 Proinovační klima ve firmě .....	55
7 Sociální a společenská odpovědnost firmy – CSR .....	59
7.1 Proč společenská a sociální odpovědnost firmy – CSR .....	63
7.2 Sociální a společenská odpovědnost firem.....	69
7.3 Perspektiva udržitelné kompetence CSR.....	75
7.4 Sociální a společenská odpovědnost firmy není volba.....	78
7.5 CSR v mezinárodním kontextu .....	81
7.6 Společenská odpovědnost malých a středních podniků .....	88

7.7 Etický kodex – nástroj manažerské etiky.....	90
8 Etika a marketing .....	94
8.1 Etika a marketingové řízení .....	95
8.2 Nástroje etického řízení v marketingu .....	99
8.3 Etika v marketingovém výzkumu .....	104
9 Etika a reklama.....	110
9.1 Úloha etiky v reklamě .....	110
9.2 Kodex reklamy .....	115
9.3 Kodex environmentální reklamy.....	119
Seznam literatury .....	122