

OBSAH

PŘEDMLUVA K ČESKÉMU VYDÁNÍ	9	IV. „VNITRNÍ ORGANIZACE“ VE VJEMU	72
PŘEDMLUVA	14	1. Vytyčení problému	72
PRVNÍ KAPITOLA		2. Diskuse	78
PSYCHOLOGICKÝ EXPERIMENT	16	V. VJEM A „EXTERNÍ ORGANIZACE“ PODNĚTŮ	83
<i>Prof. PhDr. Richard Meili, Bern</i>		1. Vytyčení problému	83
		2. Diskuse	88
DRUHÁ KAPITOLA		ČTVRTÁ KAPITOLA	
PSYCHOFYZIKA A MĚRNÉ METODY PSYCHOLOGICKÉ		PAMĚŤ A UČENÍ	
<i>Prof. PhDr. Gösta Ekman, Stockholm</i>		<i>Prof. PhDr. et JUDr. Hubert Rohrer, Vídeň</i>	
I. NOVÁ PSYCHOFYZIKA	29	ÚVOD	91
1. Úvod	29	I. PAMĚŤ PRO VĚDĚNÍ	92
2. Měření subjektivních proměnných	31	1. Vstípení a reprodukce verbálních obsahů; metody zkoumání učení opakovaním	92
3. Vztahy S-R (Problémový typ I)	34	2. Asociace	95
4. Psychofyziologické vztahy (Problémový typ II)	43	3. Poruchy vstípení a reprodukce (pamětní útlumy)	101
5. Intrasubjektivní vztahy (Problémový typ III)	46	4. Zapomínání	105
II. JINÉ DRUHY MĚŘENÍ V PSYCHOLOGII	47	5. Znovupoznání	109
1. Indirektní psychofyzické metody	48	6. K teorii paměti	111
2. Testové metody	51	II. PAMĚŤ PRO CHOVÁNÍ. AMERICKÝ A RUSKÝ VÝZKUM UČENÍ	115
3. Nové formy indirektních metod měření	52	1. Thorndike a „zákon efektu“	116
TŘETÍ KAPITOLA		2. Podmiňování	119
VNÍMÁNÍ		3. Hlavní směry teorie podmiňování	123
<i>Prof. PhDr. Ivo Kohler, Innsbruck</i>		PÁTÁ KAPITOLA	
I. ÚVOD	55	MYŠLENÍ	
II. O „SPECIFICKÝCH ENERGIÍCH SMYSLOVÝCH“	57	<i>Prof. PhDr. Richard Meili, Bern</i>	
1. Vytyčení problému	57	I. ÚVOD	129
2. K otázce „kvality“ v psychologii	59	1. Vymezení oblasti zkoumání	129
III. „PROBLÉM PŘIRAŽOVÁNÍ“	61	2. Problémy metody	130
1. Vytyčení problému	61	II. MYŠLENKY A POJMY	131
2. Diskuse	67	1. Co jsou myšlenky?	131
		2. Motorická teorie myšlení	133
		3. Tvoření pojmů	134
		4. Faktory tvoření pojmů	140
		5. Zkoumání tvarové psychologie o povaze myšlenek	144

III. ŘEŠENÍ PROBLÉMU 148

- 1. Pokus — omyl a vhled 149
- 2. Působení dřívějších zkušeností 153
- 3. Podmínky vlivu zkušenosti 155
- 4. „Použitelnost“ zkušeností 159
- 5. Využitelné a nevyužitelné zkušenosti 163
- 6. Fixace myšlení 165

IV. PŘÍSTUP FAKTOROVÉ ANALÝZY K PROBLÉMU MYŠLENÍ 168

- 1. Problematika a metody 168
- 2. Některé výsledky zkoumání 169
- 3. Závěr 172

ŠESTÁ KAPITOLA

CITĚ A VÝRAZ CITŮ

Prof. PhDr. Werner Traxel, Marburk na L.

I. OBECNÉ ZNAKY A FUNKCE CITŮ 174

II. METODIKA ZKOUMÁNÍ CITŮ 176

- 1. Obecná hlediska 176
- 2. Metody dojmů 177
- 3. Metody výrazu 179
- 4. Měření a registrace 183

III. VÝSLEDKY ZKOUMÁNÍ CITŮ 185

- 1. Kvality citů 186
- 2. Experimentální estetika 191
- 3. Cit a vzpomínka 193
- 4. Mímický výraz citů 194
- 5. Tělesné průvodní jevy citů 197
- 6. Teorie citů 204

SEDMÁ KAPITOLA

MOTIVACE A AFEKTIVNÍ DĚNÍ

Prof. PhDr. Anitra Karstenová, Helsinky

- 1. Pojem motivace 208
- 2. Zoopsychologické výzkumy 210
- 3. Motivace ve vnímání 213
- 4. Projekce motivů 214
- 5. Motiv výkonu 216
- 6. Volní jednání a kvazipotřeba 220
- 7. Hněv a frustrace 225
- 8. Strach a agrese 232

OSMÁ KAPITOLA

OSOBNOST

PhDr. Johannes C. Brengelmann, Woodbine, N. Y.

- 1. Úvod 241
- 2. Německý typologický výzkum 243
- 3. Hierarchický model osobnosti 246
- 4. Komplikovaný systém faktorů 248
- 5. Psychoanalýza 253
- 6. Potřeby 258
- 7. Zájmy, hodnotové postoje a sociální postoje 263
- 8. Experimentální určování pohybových proměnných 266

DEVÁTÁ KAPITOLA

SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE

I. VLIV SKUPINY NA JEDINCE 274

† Prof. PhDr. Kripal S. Sodhi, Berlín

- 1. Úvod 274
- 2. Snížení individuálních výkonových rozdílů ve skupině 275
- 3. Vznik vztahových systémů ve skupině 277
- 4. Nahodilé nebo adekvátní vlivy skupiny 281
- 5. Sociální vliv prestiže na tvorbu úsudků 284
- 6. Dynamika vlivu prestiže 287
- 7. Vliv aktuální skupinové většiny 289
- 8. Konformní působení ve skupinách „zaměřených na vůdce“ a „zaměřených na skupinu“ 292
- 9. Význam skupinových cílů, skupinové přitažlivosti a akceptability 294
- 10. Závěrečné poznámky 297

II. STRUKTURY SKUPIN 298

PD PhDr. Klaus Eysferth, Hamburk

- 1. Překážky experimentální sociální psychologie 298
- 2. Vývoj metod 299
- 3. Zvláštnosti skupin 303
- 4. Vztahy mezi problémy a experimentálními metodami 305

STATISTICKÉ METODY
PLÁNOVÁNÍ
A VYHODNOCOVÁNÍ
PSYCHOLOGICKÝCH
POKUSŮ

Prof. PhDr. Kurt Pawlik, Hamburk

ÚVOD 309

I. POZOROVÁNÍ A PROMĚNNÁ . . . 311

II. STATISTICKÉ METODY POPISU
POZOROVANÝCH DAT (POPISNÁ
STATISTIKA) 312

1. Jednorozměrná popisná statistika 312

a) Kvalitativní proměnné 312

b) Kvantitativní proměnné . . . 313

2. Dvourozměrná popisná statistika . 319

III. METODY STATISTICKÉ IN-
DUKCE 323

1. Základní pojmy 323

2. Statistické testy pro jednu pro-
měnnou 327

a) Kvalitativní proměnné 327

b) Parametrické statistické testy
pro kvantitativní proměnné . . 331

c) Neparametrické statistické testy
pro kvantitativně proměnné . . 337

3. Statistické testy pro vztah mezi
dvěma proměnnými 337

IV. METODY PLÁNOVÁNÍ POKUSŮ 338

1. Jednorozměrné problémy
plánování pokusů 338

2. Pokusné plány používající analýzy
rozptylu (variance) a příslušné
statistické testy 342

BIBLIOGRAFIE 346

JMENNÝ REJSTRÍK 364

VĚCNÝ REJSTRÍK 367