

Obsah

	Strana
1. Předmluva	7
1.1 O čem bude tento předmět?	7
1.2 Jaké jsou cíle předmětu Firemní kultura a etické kodexy	8
2. Pojem a úloha firemní kultury	9
2.1 Úvod	9
2.2 Firemní kultura v kontextu	9
2.3 Co všechno se pod pojmem firemní kultura skrývá	10
2.4 Firemní kultura – diskuse o definicích	12
2.5 Firemní kultura a globalizace	15
3. Poslání, vize, sdílené hodnoty a strategie firmy	19
3.1 Úvod	19
3.2 Poslání	19
3.3 Vize	20
3.4 Sdílené hodnoty jako významná součást firemní kultury	22
3.5 Firemní kultura a hodnoty u firmy Hewlett Packard CZ.	23
4. Lidský rozměr firemní kultury	25
4.1 Úvod	25
4.2 Individuální chování a osobnost	25
4.3 Teorie osobnosti	26
4.3.1 Teorie charakteristických rysů	26
4.3.2 Omezenost vlivu osobnostních faktorů	29
4.4 Vnímání světa	30
4.4.1 Proces vnímání	30
4.4.2 Vnímání a teorie přisuzovaných významů chování	31
4.5 Vnímání světa	32
4.5.1 Postoje	32
4.5.2 Hodnoty	33
4.5.3 Proces učení zaměstnanců v organizacích	33
4.5.4 Proces rozhodování jednotlivců	35
4.5.5 Peter Drucker o loajalitě některých kategorií pracovníků	35

4.6	Motivace k pracovnímu výkonu	36
4.6.1	Teorie motivace	38
4.6.1.1	Taylorova „vědecká škola řízení“	38
4.6.1.2	Teorie obsahu a teorie procesu	39
4.7	Teorie potřeb	44
4.7.1	Maslowova teorie potřeb	44
4.7.2	Aldorferův model potřeb	45
4.7.3	Lowlerův a Shuttleův model potřeb	45
4.7.4	McLellandova teorie potřeby dosahování cílů	45
4.8	Herzbergova dvoufaktorová teorie	47
5.	Firemní kultura a nároky na zaměstnance	49
5.1	Úvod	49
5.2	Psychologická smlouva zaměstnance a zaměstnavatele	49
5.3	Standardy chování a obsluhy	50
5.4	Budování zákaznických vztahů	51
5.4.1	Deset zlatých pravidel pro správný přístup k zákazníkovi	52
5.4.2	Firemní kultura a partnerské vztahy s klientem	52
6.	Kultura práce manažera jako součást firemní kultury	54
6.1	Úvod	54
6.2	Obsah činnosti manažera	54
6.3	Firemní kultura řízení	55
6.3.1	Dobře řídit firmu znamená vést lidi s citem	56
6.3.2	Styl řízení jako součást firemní kultury	56
6.3.3	Ke vztahům mezi manažery a podřízenými	57
6.3.4	Odlišnosti vedení a řízení	57
6.4	Teorie vedení	58
6.4.1	Teorie povahových rysů	58
6.4.2	Teorie chování	59
6.4.3	Situační teorie	60
6.5	Nová firemní kultura spojená se změnou manažerského stylu	61
7.	Úloha manažerů při rozvoji firemní kultury	63
7.1	Úvod	63
7.2	Možnosti ovlivnění firemní kultury organizací a manažerem	63
7.3	Hodnocení zaměstnanců – příležitost k podpoře firemní kultury	65
7.4	Kulturní změna	66

7.5	Subkultury v kulturách	68
7.6	Některé závěry o firemní kultuře, které by si měli uvědomit manažeři	69
7.7	Shrnutí hlavních poznatků o firemní kultuře podle Brookse	69
8.	Národní kultury a firemní kultury v multinárodním kontextu	71
8.1	Úvod	71
8.2	Hofstедova kulturní kritéria	74
8.3	Sedm aspektů kultury podle Trompenaarse	77
8.4	Vliv kultury na oblast vnímání	79
8.5	Kultura chování a chování jednotlivce	81
8.6	Kultura a motivace	81
8.7	Kultura a vedení	82
8.8	Co by si měli uvědomit manažeři ve vztahu k mezikulturním rozdílům	82
8.9	Shrnutí	82
9.	Etika podnikání a etické kodexy	84
9.1	Úvod	84
9.2	Etika – základní pojmy a dokumenty.	84
9.3	Etické zásady v podnikání.	85
9.4	Úloha a obsah etických kodexů	87
9.4.1	Etické kodexy ve sféře podnikání	88
9.4.2	Přínosy a klady etických kodexů.	89
9.4.3	Vzorový kodex	91
9.5	Etický kodex v bankovníctví	95
9.5.1	Etický kodex jako pramen práva a souvislost s platnými zákony	97
9.6	Dílčí otázky související s kodexy.	97
9.6.1	Proč jsou kodexy dnes zvláště aktuální	97
9.6.2	Některé otázky akcentované v nových kodexech	97
9.7	Příklady etických kodexů.	99
9.7.2	Kodex etiky v pojišťovnictví.	102
9.7.3	Etický kodex a pravidla integrity GE Capital Bank	104
	Pravidla integrity v GEGB.	107
I.	Spolupráce se zákazníky a dodavateli	107
II.	Státní podnikání	109
III.	Globální soutěžení	109
IV.	Ve společenství GE.	109
V.	Ochrana majetku společností GE	110

9.7.4	Etický kodex pracovníka společnosti Pražské energetika (PRE a.s.)	112
9.7.5	Etický kodex svazu průmyslu a dopravy ČR	113
9.7.6	Etický kodex Společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s.	114
9.7.7	Etický kodex společnosti Royal Dutch /Shell Group of Companies	114
9.7.8	Kodex daňového poradce	117
10.	Corporate governance	120
10.1	Úvod	120
10.2	Zásady OECD pro řízení a správu společností	123
10.3	Společenská odpovědnost podniku	124
10.4	Kodex řízení a správy společností OECD (charakteristika)	126
10.5	Příloha k 10. kapitole:	126
	Kodex správy a řízení společností založený na Principech OECD	126