

OBSAH

ÚVOD	5
1 ANDRAGOGIKA	7
1.1 VZNIK POJMU	7
1.2 SNAHY O LEGITIMIZACI ANDRAGOGIKY	8
1.3 USTANOVENÍ ANDRAGOGIKY JAKO VĚDECKÉ DISCIPLÍNY	9
1.4 POSTAVENÍ ANDRAGOGIKY V ANGLOSASKÝCH ZEMÍCH	10
1.5 DEFINICE POJMU ANDRAGOGIKA	11
2 VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH V POLITICKÉM, EKONOMICKÉM A SOCIÁLNÍM KONTEXTU	15
2.1 ROLE VZDĚLÁVÁNÍ V SOUČASNÉ SPOLEČNOSTI	16
2.2 VYBRANÉ TEORIE VZDĚLÁVACÍ POLITIKY	16
2.3 INFLACE VZDĚLÁNÍ	17
3 KONCEPT CELOŽIVOTNÍHO UČENÍ	19
3.1 HISTORICKÉ A IDEOVÉ KOŘENY	19
3.2 KONCEPT CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	20
3.3 KONCEPT CELOŽIVOTNÍHO UČENÍ	21
4 SYSTÉM VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	27
4.1 ŠKOLSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	28
4.2 VZDĚLÁVÁNÍ SENIORŮ	28
4.3 DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ	33
4.4 OBČANSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	33
4.5 ZÁJMOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ	36
4.6 DALŠÍ PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	41
4.7 KVALIFIKAČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	41
4.8 REKVALIFIKAČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	41
4.9 NORMATIVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	43
5 VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH V ČR	45
5.1 SOUČASNÁ SITUACE VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	45
5.2 ÚČAST NA DALŠÍM VZDĚLÁVÁNÍ	46
6 PRÁVNÍ ÚPRAVA VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	49
6.1 HISTORIE LEGISLATIVNÍCH NOREM VE VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	49
6.2 AKTUÁLNÍ SITUACE A PŘEHLED VÝZNAMNÝCH PRÁVNÍCH NOREM	50
7 FINANCOVÁNÍ AKTIVIT VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	54
7.1 VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	54
7.2 NÁSTROJE FINANČNÍ PODPORY DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	55
7.3 EVROPSKÉ FINANČNÍ ZDROJE	56
8 PROBLÉM KVALITY A EFEKTIVITY EDUKAČNÍCH AKTIVIT	59
8.1 VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE	60
8.2 VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY	60
8.3 LEKTOŘI	61
8.4 EKONOMICKÁ NÁVRATNOST VZDĚLÁVÁNÍ	62
8.4.1 Individuální a společenská míra návratnosti	62
8.4.2 Měření efektivity podnikového vzdělávání	63

9	VZDĚLAVATELÉ DOSPĚLÝCH, LEKTORSKÉ DOVEDNOSTI	65
9.1	FUNKCE VZDĚLAVATELE VE VÝUKOVÉM PROCESU	66
9.2	STRES A SYNDROM VYHOŘENÍ V PRÁCI VZDĚLAVATELE DOSPĚLÝCH	68
10	KLÍČOVÉ KVALIFIKACE, KLÍČOVÉ KOMPETENCE	71
10.1	KVALIFIKACE	71
10.2	KOMPETENCE	71
10.3	KLÍČOVÉ KVALIFIKACE	72
10.4	KLÍČOVÉ KOMPETENCE	73
11	PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ	75
11.1	OBSAH PODNIKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	76
11.2	VZDĚLÁVÁNÍ JAKO SOUČÁST PODNIKOVÉ STRATEGIE	77
11.2.1	<i>Přínosy systematického podnikového vzdělávání</i>	79
11.3	PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ V ČR	80
12	PROJEKTOVÁNÍ VZDĚLÁVACÍCH AKTIVIT	82
12.1	IDENTIFIKACE VZDĚLÁVACÍCH POTŘEB	84
12.2	STANOVENÍ CÍLE VZDĚLÁVACÍ AKCE	85
12.3	STANOVENÍ PROFILU ÚČASTNÍKA A PROFILU ABSOLVENTA VZDĚLÁVACÍ AKCE	87
12.3.1	<i>Profil účastníka vzdělávací akce</i>	87
12.3.2	<i>Profil absolventa vzdělávací akce</i>	88
12.4	STANOVENÍ OBSAHU VZDĚLÁVACÍ AKCE	89
12.4.1	<i>Učební plán</i>	89
12.4.2	<i>Studijní materiály</i>	90
12.5	VOLBA FOREM A METOD VZDĚLÁVÁNÍ	93
12.5.1	<i>Didaktické formy</i>	93
12.5.2	<i>Didaktické metody</i>	93
12.5.3	<i>Didaktické prostředky</i>	100
12.6	ORGANIZAČNÍ ZABEZPEČENÍ VZDĚLÁVACÍ AKCE	101
12.7	VÝBĚR LEKTORŮ	103
12.8	NÁVRH EVALUACE A HODNOCENÍ VZDĚLÁVACÍ AKCE	104
12.8.1	<i>Hodnocení</i>	105
12.8.2	<i>Evaluace</i>	107
13	DISTANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A E-LEARNING	110
13.1	DISTANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	110
13.2	E-LEARNING	120
14	EMPIRICKÝ VÝZKUM V ANDRAGOGICE	128
	BIBLIOGRAFIE	135