

Obsah

ÚVOD	11
1. METODOLOGICKÝ RÁMEC	13
1.1. Počátky kritické analýzy diskurzu	13
1.1.1. Vlivy	13
1.1.2. Kritická lingvistika	14
1.1.3. Vznik a vývoj CDA	14
1.2. Kritická analýza diskurzu	16
1.2.1. Diskurz jako sociální a diskurzivní praxe a text	17
1.2.2. Kritičnost CDA	18
1.2.3. Interdisciplinarita CDA	18
1.2.4. Identifikace problémů ve společnosti	19
1.2.5. (Ne)objektivita CDA	19
1.2.6. Pohled na jazyk	20
1.2.7. Cíle CDA	20
1.2.8. Metody	21
1.3. Slabiny kritické analýzy diskurzu	21
2. MEDIÁLNÍ DISKURZ	24
2.1. Média a společnost	24
2.1.1. Mediace a význam jazyka	24
2.1.2. Média jako sociální konstrukt:(ne)objektivita a (ne)vyváženost	25
2.1.3. Moc médií	26
2.2. Mediální produkce	27
2.2.1. Sběr dat a rasismus	28
2.2.2. Rasismus a média	29
2.2.3. Zpracování, prezentace dat a rasismus	30
2.2.4. Přístup do médií	31
2.3. Reprezentace menšin v médiích („nový“ rasismus)	33
2.4. Publikum	35
2.4.1. Publikum a rasismus	36

2.5.	Vliv médií	37
2.6.	Média v ČR	40
2.7.	Deník Mladá fronta DNES.	40
2.7.1.	Profil a politická orientace	41
2.7.2.	Čtenáři	41
2.7.3.	Etický kodex novinářů MfD	42
3.	SOCIÁLNÍ KONTEXT	43
3.1.	Text a kontext v kritické analýze diskurzu	43
3.1.1.	Mocenské vztahy.	44
3.1.2.	Ideologie.	44
3.1.3.	Identita.	45
3.2.	Analýza sociálního kontextu	46
3.2.1.	Islám versus Západ	46
3.2.1.1.	Historie a vzájemné předsudky	46
3.2.1.2.	Dichotomie myšlení	47
3.2.1.3.	Evropocentrismus a univerzalizmus	48
3.2.1.4.	Orientalismus a islámský pohled	48
3.2.1.5.	Islamofobie.	49
3.2.2.	Islám v České republice	50
3.2.2.1.	Historie soužití	50
3.2.2.2.	Muslimové v ČR	51
3.2.2.3.	Muslimové a média.	52
3.2.3.	Karikatury.	54
3.2.3.1.	Popis karikatur	55
4.	ANALÝZA REPREZENTACE SOCIÁLNÍCH ČINITELŮ	58
4.1.	Teoretický úvod	60
4.1.1.	Reprezentace sociálních činitelů a mocenské vztahy ve společnosti	60
4.1.2.	Stereotypy.	61
4.1.3.	Ideologický čtverec van Dijka	63
4.1.4.	Způsoby reprezentace (van Leeuwen, Wodaková a Reisigl)	63
4.2.	Analýza	66
4.2.1.	Karikatury a jejich autoři	67
4.2.2.	„Západní“ političtí představitelé.	69

4.2.3.	„Islámští“ političtí představitelé	70
4.2.4.	„Západní“ tisk	72
4.2.5.	„Islámský“ tisk	74
4.2.6.	Lidé ze „Západu“ (ne-elity)	74
4.2.7.	Lidé z „islámské“ strany (ne-elity)	75
4.2.8.	„Západní“ elity	80
4.2.9.	Elity „islámské strany“	81
4.2.10.	„Islámské“ náboženské elity (sdružení i jednotlivci)	81
4.2.11.	Náboženské elity „Západu“	82
4.3.	Závěr	82
5.	INTERTEXTUÁLNÍ ANALÝZA	83
5.1.	Teoretický úvod	83
5.1.1.	Intertextualita a citace	83
5.1.2.	Intertextualita a CDA	85
5.1.2.1.	Vzájemný vztah médií, rasismu a intertextuality	86
5.2.	Analýza	88
5.2.1.	„Islámské“ hlasy	88
5.2.1.1.	„Islámské“ hlasy v titulcích	88
5.2.1.2.	„Islámské“ hlasy v textech	90
5.2.2.	„Západní“ hlasy	96
5.2.2.1.	„Západní“ hlasy v titulcích	96
5.2.2.2.	„Západní“ hlasy	97
5.2.3.	Chybějící hlasy	102
5.2.3.1.	„Islámské“ hlasy	102
5.2.3.2.	„Západní“ hlasy	109
5.3.	Závěr	110
6.	ZÁVĚR	111
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	114
	Internetové odkazy	122
	RESUMÉ	123
	SUMMARY	123