

Obsah

I.	Úvod	9
II.	Olomoucké biskupství ve 2. polovině 16. století	17
III.	Olomoučtí biskupové 2. poloviny 16. století. Stručné životopisy	41
III. 1.	Marek Kuen (1553–1565)	41
III. 2.	Vilém Prusinovský z Víckova (1565–1572)	45
III. 3.	Jan XIV. Grodecký z Brodu (1572–1574)	52
III. 4.	Tomáš Albín z Helfenburka (1574–1575)	54
III. 5.	Jan XV. Mezon z Telče (1576–1578)	56
III. 6.	Stanislav II. Pavlovský z Pavlovic (1579–1598)	59
IV.	Biskupové a metody konfesionalizace na Moravě	65
IV. 1.	Biskupové a konfesionalizace v nekatolickém prostředí	68
IV. 2.	Konfesionalizace na biskupských a katolických panstvích ...	76
IV. 3.	„Sebekonfesionalizace“ katolického prostředí – širší okruh biskupů	84
IV. 4.	„Sebekonfesionalizace“ katolického prostředí – užší okruh biskupů	93
V.	Funkce a význam umění, uměleckých objednávek a dalších kulturních projevů v prostředí olomouckých biskupů	97
V. 1.	Společensko-reprezentativní funkce objednávek	99
V. 2.	Kultovní-liturgická a konfesně-propagandistická funkce ..	110
V. 3.	Rodově-komemorativní a sběratelsko-privátní funkce objednávek	119
VI.	Svoboda mecenáše nebo svoboda umělce? Biskupové a metody objednávání uměleckých děl. Způsoby jejich realizace a jejich umělecký charakter	127
VI. 1.	Objednávky biskupů a jejich tvůrci	129
VI. 2.	Realizace architektonických objednávek. Stavební podniky a jejich průběh	134
VI. 3.	Osobní podíl biskupů a způsoby jejich zasahování na provedení zakázky	139
VI. 4.	Stylový a formální charakter uměleckých objednávek biskupů	146

VII. Kaple sv. Stanislava v Olomouci – otevřené interpretační pole ...	153
VIII. Závěr	169
IX. Poznámky	173
X. Katalog	209
XI. Přílohy	349
Seznam použitých zkratk	354
Prameny a literatura	358
Summary	397
Obrazové přílohy	399