

OBSAH PŘEDMĚTU

Výzva k úvaze pro podnikatele	3
Úvod	3
Úvaha	4
1. Vstup do předmětu	5
2. Opakování vazeb na Mikroekonomii a Podnikání a podnik A	9
3. Globalizace a megatrendy v podnikání	19
4. Podnikatelský potenciál	25
5. Koncept podnikatelské teorie firmy	39
6. Celostnné pojetí podniku a jeho funkční a procesní morfologie.....	53
7. Podnikatel a pojetí efektivnosti	59
8. Podnikatelské vlastnické portfolio.....	69
9. Synergické podnikání.....	77
10. Transnacionální podnikání	87
11. Intrapodnikání	95
12. Ekonomie času v podnikání	101
13. Rozvoj potenciálů a investování v kontextu globálních trendů	111
14. Virtuální realita a efektivnost.....	131
15. Shrnutí	137
16. Závěr kurzu	143
Řešení úloh.....	147
Literatura	151

- Soudobý organický pohled na podnik a podnikání
- Schopnost efektivně pro-azovat a syntetizovat dílčí poznatky
- Základní postupy uplatnění podnikatelské diagnostiky

Čas potřebný k prostudování úloží předmětu:

78 + 50 HODIN (TEORIE + ŘEŠENÍ ÚLOH)