

OBSAH

Úvodem	7
1 Strategické řízení velkých hospodářských komplexů (VHK)	9
2 Specifické rysy strategických procesů probíhajících ve VHK	13
3 Strategické myšlení	15
3.1 Myšlení ve variantách	16
3.2 Systémové myšlení	19
3.3 Interdisciplinární myšlení	24
3.4 Tvůrčí způsob myšlení	27
3.5 Syntéza exaktního a intuitivního myšlení	31
3.6 Myšlení v čase	36
3.7 Zpětnovazebnost myšlení	40
3.8 Vědomí nikdy neukončené práce	41
3.9 Agregované myšlení	43
3.10 Orientace na špičkové výsledky	44
3.11 Koncentrace myšlení na hlavní článek	45
3.12 Celospolečenský pohled	48
4 Velké hospodářské komplexy	48
4.1 Základní rysy soudobé etapy hospodářského rozvoje	48
4.2 Velké hospodářské komplexy — forma hospodářského rozvoje	50
4.3 Vytváření velkých hospodářských komplexů	51
4.4 Specifické zdroje ekonomické efektivity VHK	52
5 Úloha VHK v oblasti strategického řízení	53
6 Základní typy strategie VHK	58
7 Vztah strategie VHK k makroekonomice a mikroekonomice	59
8 Souhrnná strategická studie	66
9 Postup zpracování souhrnné strategické studie	67
10 Obsah souhrnné strategické studie	69
11 Základní předpoklady strategického řízení ve VHK	71
12 Organizace prací na komplexní strategické studii	73
13 Stabilita a pružnost strategie	77
13.1 Podstata rozporu mezi snahami o stabilitu strategie a pravděpodobnostním charakterem strategických procesů	77
13.2 Pravděpodobnostní charakter strategických procesů a riziko spojené s realizací strategických rozhodnutí	78
13.3 Vztah pružnosti a stability strategie	81
14 Modely dynamického chování a jejich využití při strategickém řízení	85
14.1 Dynamické chování	85

14.2	Simulace důsledků strategických opatření	85
14.3	Pojem a přednosti modelů dynamického chování	87
14.4	Generace modelů dynamického chování	89
14.5	Typy modelů dynamického chování	90
15	Strategie odbytu	95
16	Modely prognózy národohospodářské potřeby	100
17	Modely typických strategických rozhodnutí	103
18	Model rekonstrukce průmyslového systému	107
19	Model finančního systému strukturní změny výroby	115
20	Strategie zásobování	119
20.1	Základní úkoly strategie zásobování	119
20.2	Vliv zásobovací strategie na hospodářský výsledek VHK	122
20.3	Hlavní otázky strategie zásobování	123
20.4	Jakost materiálů	124
20.5	Průzkum surovinových a materiálových zdrojů	128
20.6	Surovinová strategie	132
21	Strategické řízení vědeckotechnického rozvoje VHK	148
21.1	Obecná východiska	148
21.2	Vědeckotechnický rozvoj VHK	151
21.3	Vědeckotechnický rozvoj VHK jako objekt strategie	153
21.4	Typologie vědeckotechnických akcí	153
21.5	Efektivnost strategií vědeckotechnického rozvoje VHK	154
21.6	Struktura rozhodování o strategii vědeckotechnického rozvoje VHK	155
21.7	Tvorba cíle ve strategii vědeckotechnického rozvoje	157
21.8	Aktivity VHK v oblasti strategie vědeckotechnického rozvoje	158
22	Strategie organizování VHK	159
22.1	Faktory určující organizační uspořádání VHK	160
22.2	Soudobé tendence dělby práce ve VHK	164
22.3	Úloha stupňů řízení VHK	167
22.4	Směry organizačního rozvoje VHK	175
22.5	Hodnocení efektivity organizačního uspořádání VHK	187
22.6	Postup strategického organizování VHK	189
22.7	Modely organizačního uspořádání VHK	193
23	Sociálně psychologické faktory strategického řízení	195
24	Efektivnost jako problém strategického řízení	205
24.1	Teoretická východiska	205
24.2	Problém kvantifikace	206
24.3	Dlouhodobé (zákonité) tendence ve VHK	208
24.4	Volba efektivní strategie	211
24.5	Jeden ze způsobů kvantifikace strategické ekonomické efektivity VHK	215
	Závěr	217
	Literatura	218