

Obsah

1	KAPITOLA 1 – ETIKA PODNIKÁNÍ	5
1.1	Etika podnikání – souvislosti v ekonomickém a historickém kontextu	7
1.1.1	Důvody začlenění podnikatelské etiky do systému vzdělávání ekonomů	7
1.1.2	Terminologie	8
1.1.3	Vztah práva a morálky	9
1.1.4	Historie vývoje názorů na podnikatelskou etiku	11
1.1.5	Současné pojetí podnikatelské etiky	13
1.2	Praktické otázky etiky v podnikání	16
1.2.1	Otázky společenské odpovědnosti v podnikání	16
1.2.2	Otázky spojené s etikou nadnárodních korporací	23
1.2.3	Situace v českých firmách	25
1.2.4	Rozdělení podnikatelské etiky podle úrovně rozhodování	26
1.3	Pojetí Byznys Ethics (BE) v Severní Americe a v Evropě	27
1.3.1	Důvody etického chování firmy	29
2	ROLE MANAGEMENTU PŘI FORMOVÁNÍ ETICKÉHO KONCEPTU FIRMY	31
2.1.1	Vztah zaměstnanců a nadřízených	32
2.1.2	Etika podnikání a ISO normy	37
3	NÁSTROJE ZKVALITNĚNÍ PODNIKATELSKÉ ETIKY	41
3.1	Etický kodex	41
3.1.1	Transparentnost	46
3.2	Etický audit	46
3.2.1	Shrnutí	49
4	DOPORUČENÁ LITERATURA	56