

Obsah

Úvod	6
Kapitola 1 Evropská integrace.....	8
1.1 Ekonomická integrace.....	8
1.2 Ekonomické přínosy integrace.....	8
1.3 Integrovaní přístupy.....	9
1.4 Integrovaní stupně.....	10
Kapitola 2 Vývoj integrace v západní Evropě.....	13
2.1 Integrace v západní Evropě.....	13
2.2 Etapy vývoje evropské integrace.....	14
Kapitola 3 Jednotlivé členské státy EU a kandidátské země.....	29
3.1 Současní členové EU a kandidátské země.....	29
3.2 Souhrnný přehled vybraných charakteristik členských států EU.....	29
3.3 Obyvatelstvo EU.....	30
3.3.1 Populační vývoj.....	31
3.3.2 Změny v tradičním pojetí rodiny.....	33
3.3.3 Mobilita občanů EU.....	34
3.3.3.1 Faktory ovlivňující mobilitu v EU.....	35
Kapitola 4 Tři pilíře Evropské unie.....	37
4.1 Pravomoci EU.....	37
4.2 Rozhodovací procesy v EU.....	38
4.3 Pilíře Evropské unie.....	39
4.3.1 První pilíř EU.....	40
4.3.2 Druhý pilíř EU.....	40
4.3.3 Třetí pilíř EU.....	43
Kapitola 5 Institucionální uspořádání a legislativa EU.....	47
5.1 Institucionální struktura EU.....	47
5.2 Evropská komise.....	48
5.2.1 Pravomoci Evropské komise v rámci prvního pilíře.....	48
5.2.2 Pravomoci Evropské komise v rámci druhého a třetího pilíře.....	49
5.2.3 Povinnosti Evropské komise.....	49
5.2.4 Složení Evropské komise.....	50
5.3 Evropský parlament.....	51
5.3.1 Pravomoci Evropského parlamentu.....	51
5.3.2 Organizace a volba poslanců do evropského parlamentu.....	52
5.3.3 Role Evropského parlamentu v budoucnosti.....	56
5.4 Rada Evropské unie (Rada ministrů).....	57
5.4.1 Rozhodovací pravomoci Rady Evropské unie.....	57
5.4.2 Složení a řízení Rady Evropské unie.....	59
5.5 Evropská rada.....	61
5.5.1 Role Evropské rady.....	61
5.5.2 Složení Evropské rady.....	62
5.6 Další instituce Evropské unie.....	64
5.6.1 Evropský soudní dvůr (ESD).....	64
5.6.2 Evropský ombudsman.....	65
5.6.3 Evropský účetní dvůr.....	66

5.6.4	Evropská investiční banka	66
5.6.5	Evropská investiční banka po přistoupení nových členů	68
Kapitola 6 Role lobování v EU		71
6.1	Lobování jako prostředek vzájemné komunikace	71
6.2	Lobování u institucí EU	72
6.2.1	Lobování u Evropské komise	72
6.2.2	Lobování v Parlamentu	73
6.2.3	Lobování u ostatních členských států	73
6.3	Obecné zásady lobování	73
6.3.1	Klíčové poznatky pro úspěšné lobování	74
6.3.2	Příprava pro úspěšné lobování	75
6.3.3	Vlastní vyjednávání	76
Kapitola 7 Evropská měnová unie		79
7.1	Důvody vzniku a cíle Evropského měnového systému	79
7.2	Čtyři základní prvky Evropského měnového systému	80
7.3	Etapy zavedení společné měny	82
7.4	Přínosy a možné problémy společné měny	85
7.5	Instituce Hospodářské a měnové unie	86
7.5.1	Evropská centrální banka	87
Kapitola 8 Makroekonomická politika EU		89
8.1	Hospodářská politika EU	89
8.2	Rozdílné přístupy národních hospodářských politik v EU	90
8.3	Makroekonomická politika v EU	92
8.3.1	Měnová politika	93
8.3.2	Fiskální politika EU	93
8.3.2.1	Daňová politika EU	94
8.3.2.2	Daňová harmonizace	97
8.3.2.3	Přechodná období pro ČR	98
8.3.2.4	Opatření směřující k harmonizaci mezi státy EU	98
8.3.2.5	Rozpočet EU	101
8.3.2.6	Důchodová a sociální politika EU	106
Kapitola 9 Výkonnost ekonomiky EU		110
9.1	Ekonomická síla a ekonomická výkonnost EU	110
9.2	Struktura ekonomiky EU	112
9.3	Produktivita práce	115
9.4	Životní úroveň obyvatel EU	115
9.4.1	Výdaje a úspory domácností	116
9.5	Inflace	119
9.6	Nezaměstnanost	120
9.7	Zahraněční obchod	125
9.8	Zemědělství v EU	130
9.8.1	Současná Společná zemědělská politika	132
9.8.2	Současné fungování Společné zemědělské politiky	133
9.8.3	Strategie pro řešení otázek zemědělství u nových členských zemí	135
Kapitola 10 Konkurenceschopnost EU		137
10.1	Přístup EU ke zvýšení její konkurenceschopnosti	137
10.2	Silné stránky ekonomiky EU	139

10.3 Slabé stránky ekonomiky EU	141
10.4 Věda, výzkum a nové technologie na jednotném evropském trhu.....	142
10.4.1 Slabé stránky výzkumu v EU.....	144
10.4.2 Silné stránky výzkumu EU.....	145
10.5 Priority EU ve vědě a výzkumu	146
10.6 Vzdělání v EU	146
Kapitola 11 Marketingové prostředí EU.....	151
11.1 Charakteristika evropského spotřebitele	151
11.1.1 Individualizace evropského spotřebitele	151
11.1.2 Společné rysy evropského spotřebitele	153
11.2 Marketingové prostředí EU.....	155
11.3 Český spotřebitel	156
Kapitola 12 Česká republika a EU	158
12.1 V čem spočívají výhody a nevýhody integrace do EU?.....	158
12.1.1 Očekávané výhody	158
12.1.2 Očekávané nevýhody	159
12.2 Předvstupní strategie	159
12.3 Příprava ČR na vstup do EU	162
12.3.1 Vztahy ČR a EU v datech	163
12.3.2 Přípravenost českého ekonomického prostředí	165
12.3.3 Plnění Maastrických kritérií ČR v roce 2003.....	165
12.4 Přínos vstupu ČR do EU pro ekonomiku.....	166
Přehled internetových adres.....	170
P Ř Í L O H Y	174