

PŘEDMLUVA	6
ÚVOD	7
Proč zrovna Facebook	9
Jak knihu používat	11

ODDÍL I – LIDÉ

ZAČÁTEČNÍCI	14
Stručný slovníček pojmů	22
Začínáme – Hlavní stránka, Profil a to ostatní	26
Horní lišta	26
Účet	29
Hlavní stránka	40
Profil	52
NASTAVENÍ SOUKROMÍ	57
POKROČILÍ UŽIVATELÉ	66
Vytvoření Skupiny na Facebooku	66
Mobilní Facebook	72

ODDÍL II – FIRMY

FACEBOOK A JEHO VYUŽITÍ V PODNIKÁNÍ	75
Co nám Facebook přinese?	76
Marketing v sociálních sítích	77
<i>Jak funguje behaviorální cílení</i>	78
<i>Loajalita a zájem</i>	79
<i>Šíření informací na Facebooku</i>	80
<i>Námitky a limity</i>	81
Přítomnost firmy na Facebooku	82
<i>Strategie, cíle</i>	82
<i>Neoficiální komunity</i>	84
<i>Přítomnost na Facebooku</i>	86
<i>10 kroků před vytvořením Stránky na Facebooku</i>	87
<i>Vytvoření Stránky na Facebooku</i>	88
<i>Reklama na Facebooku</i>	95
Firemní pravidla	102
<i>Rizika</i>	102

ODDÍL III – FACEBOOK-OVINY

Drobnosti – tipy, triky, odkazy	105
Výňatek ze Zásad ochrany osobních údajů služby Facebook	107
<i>Informace, které Facebook přijímá</i>	108
<i>Sdílení informací na Facebooku</i>	109
<i>Jak Facebook vaše údaje používá</i>	112
<i>Změny a odstraňování informací</i>	114
<i>Technologická ochrana informací</i>	115
Závěr	117
Recenze a komentáře odborníků	119