

OBSAH:

ÚVOD	6
1. METODOLOGICKÉ POZNÁMKY	9
1.1 Systém ekonomických vědních disciplín a jejich přístup k předmětu zkoumání	9
1.2 Metody vědeckého zkoumání	14
1.3 Specifika ekonomických modelů	21
2. ZMĚNY MAKROEKONOMICKÉHO PROSTŘEDÍ	24
2.1 Renesance tržního hospodářství v zemích bývalého socialistického bloku	25
2.1.1 Vliv státní správy na funkčnost tržního mechanismu	28
2.1.1.1 Přerozdělování a tržní mechanismus	29
2.1.1.2 Indiferenční analýza a optimální rozsah působení státní správy	30
2.1.1.3 Absolutní určení optima výstupu subjektu státní správy	32
2.2 Integrovační procesy	33
2.2.1 Mikroekonomický subjekt: firma v procesu integrace	33
2.2.1.1 Konkurenceschopná firma v integrující se ekonomice	34
2.2.1.2 Nekonkurenceschopná firma v integrující se ekonomice	36
2.2.2 Mikroekonomický subjekt: spotřebitel – zaměstnanec v procesu integrace	37
2.2.2.1 Spotřebitel v procesu integrace	37
2.2.2.2 Zaměstnanec v procesu integrace	38
2.2.3 Česká republika a evropský integrační proces přelomu tisíciletí	40
2.3 Ekonomická globalizace jako soutěž bez hranic	54
2.3.1 Rozpor mezi globální ekonomikou a národní politikou	54
2.3.2 Finanční krize – podnět k vytvoření nového ekonomického (globálního) řádu	56
2.3.3 Firmy v podmínkách globalizující se ekonomiky	60
2.3.4 Globalizace jako imanentní rys současného ekonomického prostředí	65
2.4 Nová ekonomika – fenomén ekonomické evoluce nebo digitální revoluce?	70
2.4.1 Deskripce nové ekonomiky v kontextu závěrů K. Kellyho	72
2.4.2 Souvislosti mezi novou ekonomikou a růstem produktivity	78
2.4.3 Nová ekonomika – evoluce s vyšší dynamikou	84
3. REÁLNÁ A PENĚŽNÍ STRÁNKA EKONOMIKY	88
3.1 Historický vývoj akcentů v ekonomických teoriích peněz	89
3.1.1 Vymezení jednotlivých typů peněžních důchodů a finanční toky v ekonomice	92
3.2 Makroekonomické agregáty reálné stránky ekonomiky	96
3.3 Obnovující se rovnováha mezi reálnou a peněžní stránkou ekonomiky jako předpoklad ekonomického rozvoje	101

---

3.4 Působení multiplikátorů v ekonomice	103
3.4.1 Působení multiplikátorů na ekonomické subjekty	103
3.4.1.1 Obecná konstrukce popisných ukazatelů	105
3.4.1.2 Multiplikátory reálné stránky tržní ekonomiky	108
3.4.1.2.1 Multiplikátory dvousektorového modelu uzavřené ekonomiky	108
3.4.1.2.2 Multiplikátory modelu uzavřené smíšené ekonomiky	113
3.4.1.2.3 Multiplikátory modelu otevřené smíšené ekonomiky	123
3.4.1.3 Multiplikátory peněžní stránky ekonomiky	128
4. INFLUENCE PÁKOVÝCH EFEKTŮ VE FIRMĚ A JEJICH VZTAH K MULTIPLIKAČNÍM EFEKTŮM	131
4.1 Operační páka ve světle měnících se poměrů výnosů a variabilních a fixních nákladů	132
4.1.1 Síla operační páky	135
4.1.2 Senzitivita operační páky	137
4.1.2.1 Senzitivita operační páky a ekonomické optimum produkce	138
4.1.3 Určování úrovně zisku za bodem zvratu při homogenní a heterogenní produkcí	140
4.1.3.1 Model firmy s homogenní produkcí	142
4.1.3.2 Model firmy s heterogenní produkcí	143
4.1.4 Modifikace operační páky na peněžní toky firmy	147
4.2 FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ A FINANČNÍ PÁKA	150
4.2.1 Složená kapitálová struktura firmy v komparaci s jednoduchou kapitálovou strukturou	152
4.2.2 Síla finanční páky, směr a intenzita jejího působení	156
4.2.3 Senzitivita finanční páky	157
4.3 Multiplikátory firmy odvozené z citlivosti operační a finanční páky	159
ZÁVĚR	166
Literatura	
Seznam grafů	
Seznam tabulek	
Seznam schémat	
Seznam zkratk a akronymů	