

# OBSAH

<b>1</b>	<b>LIDSKÁ KOMUNIKACE</b> .....	<b>2</b>
1.1	CO SI SDĚLUJEME.....	3
1.2	FORMY SDĚLOVÁNÍ.....	4
1.3	POJEM SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE.....	4
1.4	KOMUNIKAČNÍ MODEL Y.....	6
1.5	PŘESUN TĚŽIŠTĚ PŘI STUDIU LIDSKÉ KOMUNIKACE.....	6
	SHRNUTÍ.....	7
1.6	LIDSKÁ KOMUNIKACE - ZKUŠEBNÍ OTÁZKY.....	8
<b>2</b>	<b>NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE</b> .....	<b>9</b>
2.1	MIMIKA.....	9
2.2	PROXEMIKA.....	11
2.3	HAPTIKA.....	14
2.4	POSTUROLOGIE.....	16
2.5	KINEZIKA.....	17
2.6	GESTIKA.....	17
2.7	ŘEČ OČÍ A NAŠICH POHLEDŮ.....	19
2.8	ÚPRAVA ZEVNĚJŠKU.....	20
2.9	KOMPLEXNÍ POJETÍ NONVERBÁLNÍ KOMUNIKACE.....	21
	SHRNUTÍ.....	24
2.10	NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE - ZKUŠEBNÍ OTÁZKY.....	25
<b>3</b>	<b>VERBÁLNÍ KOMUNIKACE</b> .....	<b>27</b>
3.1	SEMIOTIKA.....	27
3.2	JAZYKOVÉ PROSTŘEDKY.....	28
3.3	DEFEKTNÍ PRVKY V ŘEČNICKÝCH PROJEVECH.....	31
3.4	ZVUKOVÁ STRÁNKA ŘEČNICKÝCH PROJEVŮ.....	32
3.5	VĚTA A TEXT.....	33
3.6	ZÁKLADNÍ DOPORUČENÍ PRO VERBÁLNÍ KOMUNIKACI.....	34
	SHRNUTÍ.....	36
3.7	VERBÁLNÍ KOMUNIKACE - ZKUŠEBNÍ OTÁZKY.....	37
<b>4</b>	<b>KOMUNIKACE V ORGANIZACI</b> .....	<b>38</b>
4.1	ÚČEL KOMUNIKACE.....	38
4.2	VNITŘNÍ KOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY.....	39
4.3	VNĚJŠÍ KOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY.....	40
4.4	DRUHY KOMUNIKACE.....	41
4.5	PRVKY KOMUNIKACE.....	42
4.6	SMĚRY KOMUNIKACE.....	45
	SHRNUTÍ.....	46
4.7	KOMUNIKACE V ORGANIZACI - ZKUŠEBNÍ OTÁZKY.....	47
<b>5</b>	<b>INFORMAČNÍ POTŘEBA</b> .....	<b>48</b>
5.1	INFORMACE A KOMUNIKACE.....	48
<b>6</b>	<b>KOMUNIKACE V MANAŽERSKÝCH FUNKCÍCH</b> .....	<b>50</b>
6.1	INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACE.....	50
6.2	VEDENÍ PRACOVNÍ SKUPINY.....	51
6.3	MOTIVACE.....	58
	SHRNUTÍ.....	69
6.4	KOMUNIKACE A STYL ŘÍZENÍ.....	70
6.5	ROZHODOVÁNÍ.....	73
6.6	DELEGOVÁNÍ.....	76
6.7	KOMUNIKACE A KONFLIKTY.....	84
	SHRNUTÍ.....	95
6.8	KOMUNIKACE A VYJEDNÁVÁNÍ.....	96
6.9	DISKUSE.....	100
	SHRNUTÍ.....	105
6.10	ROZHOVOR.....	106
6.11	VEŘEJNÝ PROJEV.....	109
6.12	KOMUNIKACE V MANAŽERSKÝCH FUNKCÍCH - ZKUŠEBNÍ OTÁZKY.....	117

<b>7</b>	<b>OHROŽENÍ KOMUNIKACE.....</b>	<b>120</b>
7.1	ODLIŠNOST POSTOJŮ, NÁZORŮ, ZNALOSTÍ A ZKUŠENOSTÍ .....	120
7.2	SELEKTIVNÍ VNÍMÁNÍ .....	120
7.3	ŠPATNÁ SCHOPNOST NASLOUCHAT .....	121
7.4	HODNOCENÍ SDĚLENÍ .....	121
7.5	VĚROHODNOST ZDROJE .....	121
7.6	SÉMANTICKÉ PROBLÉMY .....	121
7.7	FILTROVÁNÍ.....	122
7.8	ČASOVÁ TISEŇ .....	123
7.9	KOMUNIKAČNÍ PŘETÍŽENÍ.....	123
7.10	JAK DOSÁHNOUT EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE .....	123
	SHRNUTÍ .....	124
<b>8</b>	<b>KOMUNIKACE JAKO ZDROJ KONKURENČNÍ VÝHODY .....</b>	<b>125</b>
8.1	ŘÍDÍCÍ KOMUNIKACE .....	125
8.2	PRACOVNÍ KOMUNIKACE .....	125
8.3	EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE.....	126
8.4	KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI .....	127
8.5	KOMUNIKAČNÍ HRY .....	129
8.6	POZORUJÍCÍ ÚČASTNÍK.....	131
8.7	DOHODA O CÍLECH.....	132
8.8	PŘIJÍMÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ ZPĚTNÉ VAZBY .....	133
8.9	UČENÍ SE A OSOBNÍ ROZVOJ .....	135
	SHRNUTÍ .....	137
<b>9</b>	<b>ELEKTRONICKÁ MÉDIA V KOMUNIKACI.....</b>	<b>138</b>
9.1	VYUŽITÍ POČÍTAČŮ PRO ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ.....	138
9.2	TELEKOMUNIKACE.....	139
	SHRNUTÍ .....	141
<b>10</b>	<b>KULTURNÍ ROZDÍLY A JEJICH VLIV NA MANAŽERSKOU KOMUNIKACI.....</b>	<b>142</b>
10.1	KOMUNIKACE A VLIV KULTURY .....	142
10.2	NÁROKY GLOBALIZACE NA KOMUNIKACI .....	146
10.3	INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE - ZKUŠEBNÍ OTÁZKY .....	154
	<b>TEST - SEZNAM SPRÁVNÝCH ODPOVĚDÍ.....</b>	<b>155</b>
	<b>LITERATURA:.....</b>	<b>164</b>