

# OBSAH

Předmluva .....	1
-----------------	---

## **Socioekonomické analýzy:**

Socioekonomické analýzy měst a regionů .....	3
--	---

*Lubor Tvrdý*

Sociologický výzkum a jeho možnosti využití pro přípravu strategických plánů rozvoje města a marketingu měst .....	11
--	----

*Jana Hamanová*

Demografická proměna měst v Moravskoslezském kraji .....	19
--	----

*Ivan Šotkovský*

## **Marketingové analýzy:**

Marketing měst a jeho implementace .....	33
--	----

*Jan Malinovský*

Municipální produkt a potenciál pro jeho zkvalitnění (případová studie města Ostravy) .....	47
---	----

*Jan Sucháček*

O roli médií v rozvoji regionu .....	59
--------------------------------------	----

*Petr Brozda*

## **Ostatní:**

Některé ekonomicko ekologické problémy využití bývalých průmyslových ploch v podmínkách Moravskoslezského kraje .....	73
---	----

*Dušan Smolík*

Regiony a města v současné etapě globalizace .....	79
--	----

*Osvald Milerski*

Finanční podpora rozvoje měst a regionů po vstupu do EU .....	89
---	----

*Karel Škokan*