

Obsah

1	Systém cestovního ruchu	7
1.1	Podstata cestovního ruchu	8
1.2	Cestovní ruch jako systém.	10
1.3	Okolí systému cestovního ruchu.	14
1.4	Typologie cestovního ruchu	19
2	Vývoj cestování a cestovního ruchu	37
2.1	Motivy a vývoj cestování ve starověku a středověku	37
2.2	Motivy cestování v novověku	38
2.3	Vznik a vývoj novodobého cestovního ruchu v Evropě.	42
2.4	Zvláštnosti vývoje cestovního ruchu na území Československa	48
2.5	Organizace a řízení cestovního ruchu v Československu (resp. v České republice po r. 1993).	53
3	Trh cestovního ruchu.	60
3.1	Základní charakteristika trhu cestovního ruchu a jeho specifika	60
3.2	Typologie účastníků cestovního ruchu	62
3.3	Metody studia trhu cestovního ruchu	63
3.4	Struktura trhu cestovního ruchu, trendy vývoje	63
3.5	Metody boje o trh cestovního ruchu.	64
3.6	Vývoj nového produktu	69
3.7	Prodej ve sféře cestovního ruchu	69
4	Podniky cestovního ruchu	74
4.1	Typologie podniků cestovního ruchu	74
4.2	Specifika podniků cestovního ruchu.	79
4.3	Kooperace podniků cestovního ruchu	80
5	Produkt cestovního ruchu	96
5.1	Struktura, zvláštnosti a tvorba produktu cestovního ruchu	96
5.2	Služby jako součást produktu cestovního ruchu.	99
5.3	Distribuce produktu cestovního ruchu.	125
6	Marketing v cestovním ruchu	129
6.1	Marketing služeb (marketing services)	129

6.2	Marketing cestovního ruchu (marketing tourism).	133
6.3	Marketingový mix cestovního ruchu – charakteristika	140
6.4	Využití event marketingu v cestovním ruchu	146
6.5	Využití přímého marketingu v cestovním ruchu.	147
7	Destinační management a marketing	151
7.1	Destinační management a marketing	151
7.2	Management destinace	154
7.3	Model budování destinačního managementu	156
7.4	Aplikace marketingu v destinačním managementu	160
7.5	Poznámky k vybraným částem marketingového mixu	162
7.6	Destinační management a marketing v České republice	163
8	Hospodářské a sociální účinky cestovního ruchu	166
8.1	Ekonomické aspekty cestovního ruchu	166
8.2	Satelitní účet a jeho aplikace pro měření efektů cestovního ruchu.	174
9	Mezinárodní cestovní ruch	181
9.1	Mezinárodní cestovní ruch a jeho vývoj.	181
9.2	Trendy v poptávce evropských turistů.	188
	Přílohy.	198
	Dokumenty z oblasti rozvoje cestovního ruchu	198
	Světový etický kodex v cestovním ruchu	201
	Organizace v cestovním ruchu – Česká republika	205
	Zahraniční a mezinárodní organizace v cestovním ruchu	209