

OBSAH

Úvod	7
1. TEORETICKÉ PROLEGOMENA	9
1.1 Co je dobrovolnictví	9
1.2 Formální a neformální dobrovolnická participace	11
1.3 Perspektivy (paradigmata) zkoumání dobrovolnické participace	13
1.4 Dobrovolnictví jako komplexní a dynamický fenomén	21
1.5 Vzorce dobrovolnictví	25
1.6 Individuální hodnoty dobrovolnictví	32
1.7 Kolektivní hodnoty dobrovolnictví	35
1.8 Klíčové dimenze vzorců dobrovolnictví	38
2. PŘÍBĚHY ČESKÉHO DOBROVOLNICTVÍ	42
2.1 Nástup socialismu	42
2.2 Nástup demokracie	59
3. POUŽITÁ DATA: METODOLOGICKÝ KONTEXT JEJICH SBĚRU A PREZENTACE	63
3.1 Zdroje dat	63
3.2 Terminologie	64
3.3 Srovnání s existujícími daty a výzkumy	65
3.4 Organizované dobrovolnictví mimo kontext OOS	68
3.5 Prezentace dat v publikaci	69
4. HOMO VOLUNTAS: STYLY A PARAMETRY DOBROVOLNICKÉ ČINNOSTI	70
4.1 Neformální dobrovolnictví	74
4.2 Formální dobrovolnictví – úvodní charakteristika	76
4.3 Parametry dobrovolnické činnosti	80
4.4 Oblasti formální dobrovolnické činnosti	90
4.5 Členství v organizaci a dobrovolnická aktivita	97
4.6 Nové trendy: dobrovolnictví podporované zaměstnavatelem a virtuální dobrovolnictví	99

5. MOTIVACE DOBROVOLNÍKŮ	105
5.1 Psychologický přístup	105
5.2 Sociologický přístup	107
5.3 Struktura motivací dobrovolníků	110
5.4 Segmentace dobrovolníků podle motivační struktury	113
5.5. Motivace pokračovat v dobrovolnické aktivitě	122
6. SOCIÁLNÍ KAPITÁL DOBROVOLNÍKŮ	126
6.1 Míra a typ sociálního kapitálu různých typů dobrovolníků	126
6.2 Zvláštní případ – „internetoví“ a „firemní“ dobrovolníci	132
6.3 Zakotvení v komunitě a dobrovolnictví	135
6.4 Sociální kapitál a intenzita dobrovolnické participace	137
7. ORGANIZACE DOBROVOLNICTVÍ	142
7.1 Profesionalizace dobrovolnictví	148
7.2 Profesionalizace a členství v OOS	154
7.3 Profesionalizace a typologie OOS	156
7.4 Profesionalizace a demokratičnost OOS	157
7.5 Profesionalizace a „generace“ OOS	159
7.6 Profesionalizace a individuální styly dobrovolnictví	162
8. KULTURNÍ RÁMEC DOBROVOLNICTVÍ	164
8.1 Dobrovolnictví a fenomén překrývání	168
8.2 Bariéry dobrovolnictví	172
8.3 Důvody pro dobrovolnictví – institucionalizovaný kulturní rámec	174
8.4 Vybíravost a pasivita	180
8.5 Materiální a postmateriální hodnotová orientace	181
9. SPOLEČENSKÁ HODNOTA A PODPORA DOBROVOLNICTVÍ	183
9.1 Modernizace a role dobrovolnictví	183
9.2 Společenský význam dobrovolnictví	186
9.3 Společenské klima	195

10. ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ A DISKUSE	201
10.1 Shrnutí	201
10.2 Vztahy mezi jednotlivými dimenzemi vzorce dobrovolnictví	207
10.3 Diskuze	211
LITERATURA	214
PŘÍLOHY:	233
1. Typologie organizací občanské společnosti	233
2. Fokusní skupiny	234
3. Tabulky	238
4. Infrastruktura manažerského dobrovolnictví	243
REJSTŘÍK JMENNÝ	257
REJSTŘÍK VĚCNÝ	259