
Obsah

I. Aktuálnost hospodářské a podnikové etiky	9
II. Etika a morálka	12
III. Problém etiky v hospodářské praxi: tři příklady	17
1. První zaměstnání	17
2. BART: Tři bezpečnostní inženýři na podzemní dráze	18
3. Challenger: „Put on your management hat!“	20
IV. Důvody neetického jednání v podnikání: všeobecná zjištění	23
1. Systémové tlaky	23
2. Organizačně podmíněné restriktce	24
a) Bariéry organizační struktury	24
b) Bariéry organizační kultury	29
3. K morálce manažerů	32
a) Rozšíření základních oportunistických orientací	32
b) Typické postoje manažerů, pokud jde o uvědomění si podnikové etiky	35
c) Typické způsoby jednání manažerů	38
V. Metodické nasměrování: kritický potenciál etiky	40
1. Identifikace problému zdůvodnění	40
2. Ospravedlnění jako základ norem	44
3. Zásady etiky dialogu	47
a) Etika dialogu jako etika smíru	47
b) Charakteristiky etiky dialogu: shrnutí	50
4. Praktická omezení ideálního dialogu	52
VI. Podniková etika jako aplikovaná etika: systémový nárys a vysvětlení pojmů	56
1. Význam podnikové etiky v souvislostech hospodářského jednání: návrh rekonstrukce	56
2. Podniková etika – pokus o precizování pojmů	63
3. Koncepční diskuse o podnikové etice	70
a) „Republikánský“ přístup v ekonomické a etické orientaci jednání podniku	70
b) K „fundamentálně kritické“ pozici P. Ulricha	70
c) K „ekonomické“ pozici K. Homanna	75

VII. Etická citlivost podnikového vedení	81
1. Východiska podnikové etické orientace	81
2. Organizace jako předmět etické citlivosti	82
a) Organizační struktury	82
b) Podpora dialogu organizační kulturou	87
3. K etickému rozvoji pracovníků	90
a) Občan organizace jako vůdčí obraz personálního rozvoje	90
b) Opatření k rozvoji morálního úsudku	94
(1) Přístupy ke vzdělání	94
(2) Přístupy k dalšímu vzdělávání	97
c) Individuálně psychologické předpoklady argumentační ochoty (G. Blicke)	99
d) Sociálně psychologické předpoklady	101
(1) Význam podnikového klimatu (G. Blicke)	101
(2) Podnikové socializační podmínky	103
e) Formy reakce vůči neetickým požadavkům	104
4. Etická orientace jednání vedení: etika vedení (závěrečná část: G. Blicke)	107
VIII. Podniková etika v zrcadle souvisejících disciplín: otevřené problémy	112
1. Podniková etika a ekonomika podniku	112
2. Podniková etika a národohospodářská teorie konkurence	115
3. Podniková etika a sociologie	120
4. Ke konjunktře systémové teorie v právní vědě	123
5. Ekologie a podniková etika	124
IX. Závěrečná úvaha: obsahové versus formální aspekty podnikové etiky	127
Doslov	131