

OBSAH

ÚVOD	11
1. ZALOŽENÍ PODNIKU	17
1.1 Úvod	17
1.2 Činnosti související se založením podniku	21
1.3 Volba právní formy podniku	23
1.3.1 Hlavní kritéria rozhodování o volbě právní formy	24
1.3.2 Charakteristika nejdůležitějších právních forem podnikání	27
1.4 Postup při zakládání podniku	34
1.4.1 Živnosti	34
1.4.2 Postup založení obchodních společností	37
1.5 Zakladatelský rozpočet	39
2. MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	45
2.1 Co rozumíme majetkovou strukturou podniku	45
2.2 Co to je kapitálová struktura podniku a na čem závisí	49
2.2.1 Vlastní kapitál je základem podnikání	49
2.2.2 Bez cizího kapitálu se obejde málokterý podnik	51
2.2.3 Co to je optimální kapitálová struktura	55
2.3 Rozvaha - obraz o majetkové a kapitálové struktuře podniku	58
2.4 Jak oceňujeme majetek podniku	59
2.5 Restrukturalizace podniku - cesta ke zvýšení jeho hodnoty	64
3. VÝNOSY, NÁKLADY, HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	69
3.1 Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	69
3.2 Tržby	71
3.3 Náklady	76
3.3.1 Pojetí nákladů	76
3.3.2 Klasifikace nákladů	76
3.3.3 Evidence nákladů	78
3.3.4 Manažerské pojetí nákladů	79
3.3.5 Variabilní a fixní náklady	81
3.3.6 Nákladové funkce	84
3.3.7 Metody odhadu fixních nákladů (stanovení nákladových funkcí)	86
3.3.8 Plánování nákladů	92
3.3.9 Kalkulace nákladů	94
3.3.10 Rozpočty	118
3.3.11 Globální metody plánování a rozboru nákladů	123

4. ZISK A VZTAHY MEZI ZÁKLADNÍMI EKONOMICKÝMI VELIČINAMI PODNIKU	127
4.1 Úloha zisku v podnikání	127
4.2 Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady	128
4.3 Stanovení limitu variabilních a fixních nákladů a limitu ceny	134
4.4 Výběr optimální varianty	140
4.5 Stanovení bodu maximálního zisku	142
4.6 Provozní páka	144
5. INOVACE A MARKETING	149
5.1 Inovační procesy v podniku	149
5.1.1 Invence - inovace - imitace	149
5.1.2 Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačního procesu	150
5.1.3 Efektivnost inovací	156
5.1.4 Organizační stránka inovačního procesu	157
5.2 Marketing	158
5.2.1 Podstata marketingu	158
5.2.2 Strategická východiska marketingového přístupu	158
5.2.3 Marketingový mix	164
5.2.4 Marketingová logistika	179
5.2.5 Podněcování odbytu (komunikační mix, propagace)	180
6. NÁKUP	185
6.1 Funkce, základní úkoly a klasifikace průmyslových výrobců	185
6.1.1 Základní funkce a úkoly	185
6.1.2 Klasifikace a charakteristika průmyslových výrobků jako předmětu nákupu	188
6.2 Nákupní marketingový mix	194
6.2.1 Informační a komunikační nákupní mix	194
6.2.2 Výrobní nákupní mix a mix služeb	196
6.2.3 Cenový a kontraktační mix	197
6.2.4 Logistický a dodávkový mix	198
6.3 Organizace a řízení nákupních činností	200
6.3.1 Funkce a postavení nákupu	201
6.3.2 Vnitřní dělba práce v nákupu	204
6.4 Formy, metody a postupy při řízení nákupního procesu	204
6.4.1 Nákupní rozhodovací proces	206
6.4.2 Aktivity nákupu při realizaci nákupního procesu	208
6.4.3 Kreativita jako součást nákupního managementu	210
6.4.4 Komunikace jako dominantní předpoklad úspěšného nákupního marketingového managementu	211
6.5 Nákupní výzkum trhu a volba dodavatele	213
6.5.1 Nákupní výzkum trhu	213

6.5.2	Výběr dodavatele	214
6.5.3	Hledání nových nákupních příležitostí	216
6.6	Predikce budoucích potřeb	217
6.7	Manažerské aktivity při operativním řízení nákupu	223
6.7.1	Konkrétní manažerské aktivity	223
6.7.2	Základní komunikační aktivity s dodavatelem při operativním a taktickém řízení nákupu	224
6.7.3	Sledování a hodnocení výkonů dodavatele	225
6.8	Řízení zásob	227
6.8.1	Podstata, úkoly a nástroje řízení zásob	228
6.8.2	Optimalizace zásob	230
6.8.3	Stanovení pojistné zásoby	235
6.8.4	Praktická implementace modelu řízení zásob	236
6.8.5	Moderní přístupy k řízení zásob	239
6.9	Strategické řízení nákupu	244
6.9.1	Obsah a tvorba strategie nákupu	244
7.	VÝROBA	255
7.1	Co rozumíme výrobou?	255
7.2	Co, jak a pro koho vyrábět	256
7.3	Plánování výroby	256
7.4	Výrobní kapacita	261
8.	INVESTIČNÍ ČINNOST	273
8.1	Úvod	273
8.2	Makroekonomické a podnikové pojetí investic	273
8.2.1	Makroekonomické pojetí investic	273
8.2.2	Podnikové pojetí investic	274
8.3	Plánování investic a klasifikace investičních projektů	276
8.3.1	Plánování investic	276
8.3.2	Jak klasifikujeme investiční projekty	278
8.4	Klasifikace investic v podniku	279
8.5	Zdroje financování investic	280
8.6	Hodnocení efektivnosti investic	282
8.6.1	Podstata a postup	282
8.6.2	Určení kapitálových výdajů	283
8.6.3	Odhad budoucích peněžních příjmů	284
8.6.4	Určení podnikové diskontní míry	288
8.6.5	Výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů (cash flow)	290
8.7	Metody hodnocení efektivnosti investic	291
8.7.1	Metoda výnosnosti (ziskovosti, rentability) investic	292
8.7.2	Metoda doby splacení	294
8.7.3	Metoda čisté současně hodnoty	296

8.7.4	Metoda vnitřního výnosového procenta	297
8.7.5	Metoda volného cash flow	298
8.8	Porovnávání investičních variant	299
8.8.1	Výběr ze zaměnitelných, vzájemně se vylučujících variant	300
8.8.2	Výběry investičních možností - stanovení pořadí akcí	305
8.9	Investiční riziko	305
8.10	Portfolio	310
8.11	Investice do cenných papírů	310
9.	FINANCOVÁNÍ PODNIKU	317
9.1	Co rozumíme financováním a jaké jsou úkoly finančního managementu	317
9.2	Jaké druhy financování podniku známe	319
9.3	Běžné (krátkodobé) financování	320
9.3.1	Jak určíme výši oběžného majetku	322
9.3.2	Věcné řízení oběžného majetku	326
9.3.3	Jakými způsoby financujeme oběžný majetek	327
9.3.4	Co je zdrojem krátkodobého financování	329
9.4	Řízení cash flow	329
9.4.1	Co to je cash flow a jaký má význam	329
9.4.2	Jak zjistíme cash flow	333
9.5	Finanční analýza - základ finančního řízení	336
9.5.1	Postup analýzy	337
9.5.2	Poměrové ukazatele a komparativní analýza	338
9.5.3	Trendová analýza	346
9.5.4	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	347
9.6	Finanční plánování	349
9.7	Finanční řízení za krize podniku	350
	Jak finanční restrukturalizací zvýšit hodnotu firmy - případová studie	352
10.	SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ. INTERNACIONALIZACE PODNIKOVÝCH ČINNOSTÍ. SPOLEČNÉ A NADNÁRODNÍ PODNIKY	361
10.1	Sdružování podniků	361
10.1.1	Koncentrace a kooperace	361
10.1.2	Fúze a akvizice	365
10.1.3	Strategické aliance	367
10.2	Internacionalizace podnikových činností	368
10.3	Společné a nadnárodní podniky	372
10.3.1	Společné podnikání bez kapitálové spoluúčasti	372
10.3.2	Společné podnikání s kapitálovou spoluúčastí	373
10.3.3	Joint ventures (podniky se zahraniční majetkovou účastí)	376
10.3.4	Nadnárodní podniky	378

11. ROZBORY PODNIKOVÉ ČINNOSTI. CONTROLLING.	381
INTERNÍ AUDIT	
11.1 Rozbory podnikové činnosti	381
11.1.1 Ukazatel jako odraz ekonomického procesu	381
11.1.2 Kombinované ukazatelové soustavy	382
11.1.3 Srovnávání ekonomických ukazatelů	385
11.2 Controlling	388
11.3 Interní audit	392
11.3.1 Podstata interního auditu	392
11.3.2 Rozdíly mezi interním a externím auditem	397
11.3.3 Vnitřní podniková kontrola a interní audit	399
11.3.4 Controlling a interní audit	401
11.3.5 Risk management a interní audit	401
11.3.6 Self auditing	402
11.3.7 Outsourcing	402
11.3.8 Typy interního auditu	403
11.3.9 Výbor pro audit	404
12. SANACE A ZÁNİK PODNIKU	407
12.1 Sanace	407
12.2 Zánik podniku	414
12.2.1 Vymezení základních pojmů	414
12.2.2 Zrušení a zánik obchodních společností	415
12.2.3 Zrušení a zánik akciové společnosti bez likvidace	416
12.2.4 Likvidace společnosti	419
12.2.5 Prohlášení konkurzu	422
VYSVĚTLIVKY	433
REJSTŘÍK	447