

Obsah

ÚVOD	6
1. Specifika socializace a výchovy v pluralitní a medializované společnosti	7
1.1 Socializace jako celoživotní a aktivní proces	8
1.2 Mechanismy socializace.....	11
1.3 Proměnlivé pohledy na socializaci a výchovu.....	13
1.4 Socializace a výchova v současné rodině.....	16
1.5 Medializace prostředí a jeho socializační dosah	18
1.5.1 Statistické evidence informatizace společnosti.....	19
1.5.2 Medializace současných domácností a rodin v perspektivě výzkumných dat.....	22
1.5.3 Socializační potenciál používání médií a konzumace mediálního obsahu	25
1.6 Některé aspekty socializačně-výchovného působení současné školy	27
1.6.1 Vzdělávací oblasti RVP podporující socializaci.....	28
1.6.2 Podpora socializace v průřezových tématech RVP	30
2. Sebepojetí a identita v kontextu žití i virtuální reality	42
2.1 Vývoj osobnosti v kontextu hlubinných a dynamických teorií.....	43
2.2 Vývoj osobnosti dle Pessa a Boyden-Pesso	47
2.2.1 Právě Já, Ego a Self jako komponenty identity.....	49
2.2.2 Vývojové úkoly dle Pessa a Boyden-Pesso	51
2.2.3 Koncept základních vývojových potřeb.....	53
2.3 Vývoj identity z hlediska vývojové psychologie	58
2.4 Sebepojetí a identita jako produkty interakce jedince se sociálním světem	62
2.4.1 Komponenty jáství – součást sebepojetí a konstrukce sebepojetí v kontextu významných druhých.....	65
2.4.2 Já subjekt a Já objekt jako komponenty identity.....	67
2.4.3 Jedinec a jeho osobní mapa světa	69

2.5	Expresse sebepojetí a identity v rámci online sociálních sítí.....	71
2.5.1	Podoby online identity jakožto fenomén projevování identity ve virtuálním prostoru.....	73
2.5.2	Realizovaná exprese sebe sama v prostředí sociálních sítí u adolescentů (se zvláštním zřetelem k Facebooku).....	78
2.5.3	Reálné a virtuální Já uživatelky profilu na Facebooku – příklad žité a virtuální reality.....	80
3.	Vzory současných dětí a mládeže	88
3.1	Úloha vzorů v procesu socializace.....	88
3.2	Stav výzkumu vzorů současné mladé generace	92
3.3	Výsledky šetření vzorů současných dětí.....	94
3.3.1	Kdo jsou vzory současných dětí a mládeže?.....	95
3.3.2	Sociodemografické proměnné volby vzorů u současných dětí.....	99
3.3.3	Oceňované charakteristiky a atributy vzorů dětí a mládeže	99
3.3.4	Rodiče v pozici životních vzorů.....	105
3.3.5	Mediální vzory dětí a mládeže a jejich socializační dosah.....	108
3.4	Pedagogický potenciál vzorů a rolových modelů a možnosti jeho využití	112
4.	Volný čas a média.....	116
4.1	Volný čas v měnící se společnosti.....	116
4.2	Začátky vědeckého studia volného času.....	117
4.3	Volný čas dětí a mládeže v současnosti.....	120
4.3.1	Možnosti pro organizované trávení volného času v ČR – přehled zařízení.....	121
4.3.2	Možnosti pro neorganizované trávení volného času v ČR.....	126
4.4	Média ve volném čase dětí a mládeže	128
5.	Tváří v tvář novým výzvám rodinné výchovy – mediální výchova v rodině.....	134
5.1	Mediální výchova v rodině v perspektivě existující teorie a výzkumu.....	136

5.2	Vybrané výsledky zahraničních výzkumů mediální výchovy v rodině	139
5.3	Výzkum mediální výchovy v českých rodinách	143
5.3.1	Význam mediální výchovy v rodině z perspektivy rodičů.....	146
5.3.2	Aktivity rodičů ve vztahu dítě – média.....	148
5.3.3	Kdo rozhoduje o používání médií v rodině?	151
5.3.4	Úloha matek v mediální výchově	152
5.3.5	Proměnlivá nebo stabilní pravidla pro používání médií?.....	153
5.3.6	Dětská percepce mediální výchovy.....	154
5.3.7	Perspektiva dětí versus perspektiva rodičovská.....	157
5.4	Rodinná mediální výchova jako součást životního stylu	160
6.	Mediální výchova ve škole	163
6.1	Vznik a vývoj mediální výchovy	163
6.2	Mediální výchova v České republice.....	165
6.3	Aspekty realizace mediální výchovy ve školách.....	166
6.4	Mediální výchova v kontextu sociální pedagogiky.....	169
	Závěr	175
	Resume	177
	Seznam grafů, obrázků a tabulek	179
	Věcný rejstřík.....	181
	Jmenný rejstřík.....	189
	Literatura	193