

Obsah

1. KNIŽNÍ TRH	9
1.1 Obecná charakteristika	9
1.2 Knižní trh a stát	11
1.3 Závislost knižního trhu na jeho velikosti	13
1.4 Struktura knižního trhu	19
1.5 Sociologie knižního prodeje	20
1.6 Dynamika knižního trhu	21
1.7 Obecný trend - monopolizace	22
2. ČESKÝ KNIŽNÍ TRH	27
2.1 Potíže s absencí statistických dat	27
2.2 Produkce českých knih	28
2.3 Průměrná cena a průměrný náklad	33
2.4 Nakladatelé	36
2.5 Knihkupci	41
2.6 Distribuce	42
2.7 Export a import	42
2.8 Dotace ze státních a veřejnoprávních zdrojů	43
3. ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ POJMY A POPIS KNIHY	47
3.1 Části knihy	47
3.2 Tiráž a technické a vydavatelské údaje	49
3.3 ISBN (International Standard Book Number) a čárový kód	50
3.4 Historie ISBN	55
3.5 Tematické skupiny	56
3.6 Identifikátory českých knih používané před zavedením ISBN	57
3.7 Dotisk a nové vydání	57
3.8 Autorské výtisky a přetisky	58
3.9 Tisk	58
3.10 Obrázky	62
3.11 Papír	64
3.12 Formát knihy	69
3.13 Knižní vazba	74

4. TYPOGRAFICKÉ MINIMUM.....	77
4.1 Úloha typografa	77
4.2 Písmo	77
4.2.1 Základní tvary písma – verzálky, minusky, kapitálky, kurziva	77
4.2.2 Duktus písma	78
4.2.3 Rodina písma – řezy písma	79
4.2.4 Měření písma	81
4.2.5 Písmová osnova a velikost písma	82
4.3 Třídy písem – různá písma	84
4.3.1 Patková (serifová) písma	85
4.3.2 Bezpatková (bezserifová) písma	88
4.3.3 Kaligrafická písma (tzv. skripty).....	89
4.3.4 Lomená písma	89
4.3.5 Zdobená písma	90
4.3.6 Nejčastěji užívaná písma	90
4.4 Typografie odstavce	91
4.4.1 Zarovnání odstavce	91
4.4.2 Prostrkání písma	92
4.4.3 Řádkový proklad.....	92
4.5 Typografie stránky	93
4.6 Typografická pravidla při zlomu	95
5. REDAKČNÍ PRAXE	98
5.1 Nové rukopisy	98
5.2 Měření rozsahu rukopisu	100
5.3 Formální zásady pro pořizování rukopisu a příprava pro zlom.....	102
5.4 Dělení slov	105
5.5 Práce s textovým editorem	106
5.6 Skenování textu a práce s OCR.....	108
5.7 Korektury	110
5.8 Bibliografické citace a odkazy na ně	117
5.9 Rejstřík	124
5.10 Práce s obrázky	125
5.11 Tabulky a grafy	130
5.12 Spolupráce s typografem	131
6. NAKLADATELSTVÍ, JEHO PROVOZ A ORGANIZACE	134
6.1 Činnost nakladatele	134
6.2 Technologie nakladatelského procesu	135
6.3 Informační systém nakladatelství	138
6.4 Redaktor.....	143
6.5 Personální složení nakladatelství	145

6.6 Strategie nakladatelství	146
6.7 Edice	147
6.8 Spolupráce s tiskárnou	148
6.9 Propagace	150
7. EKONOMIKA TITULU	153
7.1 Cena knihy	153
7.2 Struktura nákladů a výrobní cena	154
7.3 Orientační ceník redakčních, typografických a polygrafických prací	162
7.4 Zisk z vydání knihy a nakladatelské riziko	162
7.5 Prodej knih v čase	165
7.6 Hledání optimální ceny a optimálního nákladu	167
7.7 Nadnáklady a podnáklady	173
7.8 Příklady kalkulace konkrétních titulů	174
7.8.1 Malonákladová brožura, 300 výtisků – digitální tisk	174
7.8.2 Malonákladová brožura, 1 000 výtisků – ofsetový tisk	176
7.8.3 Česká kniha, 5 000 výtisků – různé strategie	179
7.8.4 Fotografická příloha, 3 000 výtisků	180
7.8.5 Bestseller, 30 000 výtisků	182
7.8.6 Obrazová publikace	184
7.9 Dotiskování	186
8. EKONOMIKA KNIŽNÍHO PODNIKU	188
8.1 Režie nakladatelství a externí náklady	188
8.2 Obrat a zisk nakladatelství	189
8.3 Kapitálová vybavenost nakladatelství a cash flow	190
8.4 Sklad nakladatelství	193
8.5 Ekonomika knihkupectví	194
8.6 Nakladatelství a knihovny	196
9. KNIHY A PRÁVNÍ ŘÁD	199
9.1 Autorský zákon	199
9.1.1 Předmět autorského práva	199
9.1.2 Práva autora	200
9.1.3 Ochrana autorských práv	202
9.1.4 Licenční smlouva	202
9.1.5 Odstoupení od licenční smlouvy	204
9.1.6 Zaměstnanecké a kolektivní dílo	205
9.1.7 Autorské právo při reprodukování obrazů a ilustrací	206
9.1.8 Poplatky z pořizování xerokopii	207
9.1.9 Knihovní licence a poplatky za půjčování knih ve veřejných knihovnách ...	208
9.2 Zákon o neperiodických publikacích	208

9.2.1 Povinné údaje	209
9.2.2 Povinné výtisky	210
9.2.3 Nabídková povinnost	211
10. POČÍTAČE V NAKLADATELSTVÍ	212
10.1 Informační systém nakladatelství	213
10.2 Bibliografické databáze	215
10.3 Významné adresy na internetu	220
10.4 Elektronické výstřižky - Newton Media	221
11. ELEKTRONICKÉ KNIHY A KNIHY PAPIŘOVÉ	223
PŘÍLOHY:	
A Písmena s nečeskou diakritikou	231
B. Vybrané klávesové zkratky pro MS Word 2003, resp. 2007.....	232
C. Principy českého třídění	235
D. Příklad objednávky pro tiskárnu	239
E. Optimální cena: teoretický model pro různé křivky zájmu čtenářů	240
F. Kolik dotiskovat (teoretický model)	246
G. Teoretický model nakladatelského skladu	248
H. Formulář vzorové překladatelské licenční smlouvy	250
I. Poplatky vybírané od výrobců a dovozců kopírek a tiskáren	256
J. Rozdělovací plán DILIA (2009)	257
K. Zákon o neperiodických publikacích	259
L. Rady nakladatelů, který začíná a chce se profesionalizovat	264
BIBLIOGRAFIE	266
REJSTŘÍK	273