

Obsah

Předmluva	9
1. Prostor pro působení neziskových organizací	13
1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování	13
1.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa	14
2. Základy teorie a typologie neziskových organizací	23
2.1 Opodstatnění existence neziskových organizací	23
2.1.1 Opodstatnění svobody sdružování	24
2.1.2 Brzdy svobody sdružování	25
2.2 Charita a filantropie	25
2.3 Základy teorie neziskových organizací	27
2.4 Historie a současnost svobody sdružování v ČR	32
2.5 Vize, poslání, funkce a cíle	34
2.5.1 Vize	34
2.5.2 Poslání	35
2.5.3 Funkce	37
2.5.4 Cíle	37
2.6 Užítky a efektivnost	38
2.7 Základní charakteristiky neziskových organizací	39
2.8 Typologie neziskových organizací	42
2.9 Přehled základních informací ze zákonů o neziskových organizacích	48
2.10 Přehled navazujících právních předpisů	70
3. Meritorní nástroje ekonomiky a řízení	73
3.1 Plánování – klíčový faktor úspěchu	73
3.1.1 SWOT analýza	74
3.1.2 Vnější okolí neziskových organizací	76
3.1.3 Plánování jako výsledek podřízenosti vnějším systémům	77
3.1.4 Plánování jako nástroj ovlivňování okolí	79

3.2	Marketing	80
3.2.1	Vymezení pojmu	80
3.2.2	Subjekty vstupující na trh	82
3.2.3	Základní pojmy marketingu	83
3.2.4	Sedm kroků pro realizaci úspěšného marketingu	89
3.2.5	Podstata a význam marketingu	91
3.3	Fundraising – získávání finančních prostředků	93
3.3.1	Osoba fundraisera	94
3.3.2	Zdroje financování	95
3.3.3	Fundraising jako plánovaný proces	98
3.3.4	Způsoby fundraisingu	99
3.3.5	Měření úspěšnosti fundraisingu	101
3.4	Komunikace, organizace a řízení	102
3.4.1	Komunikace a pracovní skupiny	102
3.4.2	Role manažera	107
3.4.3	Organizační struktura	110
3.4.4	Organizační kultura a její vliv na chování neziskových organizací	113
3.5	Rozhodování, motivace, odměňování	121
3.5.1	Rozhodování	121
3.5.2	Motivace a odměňování	124
3.6	Investice	125
3.6.1	Investice obecně	125
3.6.2	Kritéria pro hodnocení investičních příležitostí	128
3.6.3	Zadávání veřejných zakázek, hodnocení projektů	131
3.6.4	Požizování investičního majetku	135
3.7	Inovace	136
3.7.1	Inovace obecně	136
3.7.2	Inovační faktory	137
3.7.3	Řády inovací	137
3.7.4	Vzájemné působení faktorů a řádů inovací	138
4.	Účetnictví, kalkulace, daně	141
4.1	Účetnictví, kalkulace	141
4.1.1	Předmět účetnictví a všeobecné účetní zásady	141
4.1.2	Účtová osnova, účtový rozvrh, archivace	143
4.1.3	Pojem a druhy kalkulací	148
4.1.4	Kalkulační vzorec a členění nákladů	149
4.2	Ceny	150
4.3	Výkony	152
4.4	Rozpočetnictví neziskových organizací	152

4.4.1	Typy rozpočtů	153
4.4.2	Programový rozpočet (příloha č. 5, tab. 1–5)	154
4.4.3	Zdrojový rozpočet (příloha č. 5, tab. 6)	157
4.4.4	Rozpočet peněžních toků – cash flow (příloha č. 5, tab. 7) ...	158
4.5	Zdanění neziskových organizací	158
4.5.1	Daň z příjmů	158
4.5.2	Daň z přidané hodnoty	165
4.5.3	Majetkové daně	168

Literatura	173
-------------------------	-----

Přílohy

1.	Příklad osnov seminární práce: „Nezisková organizace“	177
2.	Dynamický model národního hospodářství	178
3.	Pracovní činitelé, výkony, kvalita (užitek) neziskových organizací ...	180
4.	Matice vztahů řádů inovací a inovačního faktoru v rámci vnitřních jednotek organizace	182
5.	Příklady programového a zdrojového rozpočtu	183