

Obsah

Předmluva	7
1. <i>Místo cen v moderní ekonomii</i>	19
Problém koordinace. Co je to cenový systém. Funkce cenového systému. Předběžný pohled a některá varování.	
2. <i>Podniky</i>	39
Obchodní rozhodnutí. Rozhodnutí o výrobku. Technologická rozhodnutí. Maximalizační postulát.	
3. <i>Spotřeba</i>	80
Význam spotřeby. Preference ve světě dvou zboží. Výběr ve světě dvou zboží. Některé výsledky této analýzy. Změny údajů: Změny rozpočtů. Změny údajů: Změny cen. Tři a více druhů zboží. Jedno zboží a peníze. Význam této teorie. Postskriptum: Náčrt dřívější teorie.	
4. <i>Trhy a průmyslová odvětví</i>	125
Tři typy trhů. Atomistická konkurence: Standardní výrobky. Atomistická konkurence: Diferencované výrobky. Monopol. Oligopol. Hodnocení trhů.	
5. <i>Ceny a ekonomie</i>	166
Pojem celkové rovnováhy. Existence a podstata celkové rovnováhy. Dosažení rovnováhy.	
6. <i>Ekonomická efektivnost</i>	196
Efektivnost hospodářství. Některá závěrečná hodnocení. Závěry.	
Vybraná literatura	227
Věcný rejstřík	231
Jmenný rejstřík	237