

OBSAH

DEFINICE	11
JAK POUŽÍVAT TUTO KNIHU	12
ÚVOD	15

Část 1

Dvouhodinový recept

Krok 1 – Vyberte si jednoho posluchače	21
Krok 2 – Co chcete, aby udělal nebo aby se dozvěděl?	21
Krok 3 – Proč by to měl udělat? nebo Co chcete, aby se dozvěděl?	23
Bleskové shrnutí	24
Krok 4 – Pořídte si „aktivní“ vizuální pomůcky	25
Krok 5 – Vysvětlete své body	26
Krok 6 – Jak zahájit	29
Krok 7 – Jak zakončit	31
Krok 8 – Zbavte se trémy	32
Krok 9 – Hlasité nacvičování	33
Přehled kroků	35

Část 2

Podrobnější návod pro pokročilé

Krok 1 – Vyberte si jednoho posluchače	39
Vzor informace o řečnickovi	57
Shrnutí	58
Krok 2 – Co chcete, aby udělal nebo aby se dozvěděl?	61
Shrnutí	71
Krok 3 – Proč by to měl udělat? nebo Co chcete, aby se dozvěděl?	73
Shrnutí	83
Příklady cílů a argumentů	84
Krok 4 – Pořídte si „aktivní“ vizuální pomůcky	87
Shrnutí	96
A co mikrofony?	97
Krok 5 – Vysvětlete své body	103
Shrnutí	113
Krok 6 – Jak zahájit	115
Shrnutí	133
Krok 7 – Jak zakončit	135
Shrnutí	147

Náhled – Vhled – Přehled	148
Krok 8 – Zbavte se trémy	155
Strategie na omezení nepříjemných pocitů napětí před veřejným vystoupením (trémy)	178
Krok 9 – Hlasité nacvičování	181
Shrnutí	193

Část 3 *Různé*

Podle čeho vás bude publikum posuzovat?	197
Neřidte se hloupými radami	203
Výmluvy	219
„Jsem Joeovo publikum“	223
Prezentační desatero	229
Dopis americkým podnikatelům	231
Skoč! (Moje „zakočení“ této knihy)	235
Jak rychle vyhledat některou ze 174 rad obsažených v této knize	245