

OBSAH

Úvod	5
1. Předpoklady k teoretické analýze tvorby	9
1.1. Terminologie	9
1.2. Určení předmětu	22
1.2.1. Základní struktura	23
1.2.2. Definice	26
1.2.2.1. Vývoj hesel v enyklopediích	26
1.2.2.2. Vývoj hesel v některých psychologických a filosofických slovnících	28
1.2.2.3. Definice v odborné literatuře o tvořivosti	29
1.2.2.4. Návrh definice	40
1.2.3. Interdisciplinární klasifikace a systematika	44
1.2.3.1. Psychologická kritéria tvořivosti	44
1.2.3.2. Typová kritéria	50
1.2.3.3. Heslový index (klíčová slova)	51
1.3. Pojmová strukturace	59
2. Východiska a aspekty obecné a psychologické teorie tvorby	76
2.1. Pozice člověka ve světě	76
2.1.1. Axiologie tvorby	79
2.1.2. Inovační proces a novum	84
2.1.3. Vývojové principy a tvorba	88
2.1.4. Tvořivý vztah ke skutečnosti jako funkce vědomí	90
2.1.5. Integrativní a formativní funkce kreativity u tvůrčího subjektu	94
2.1.6. Poznávací činnosti a tvorba	100
2.2. Zdroje tvorby	107
2.2.1. Ekonomicko-společenské vztahy	108
2.2.2. Světónázorové zdroje	109
2.2.3. Situační vztahy	110

2.2.4. Sociální interakce	112
2.2.5. Vzory	113
2.2.6. Potřeby	114
2.3. Efekty tvorby podle oblastí, stupňů a druhů kreativity	115
2.4. Zvláštnosti přístupů ke kreativité v podmínkách socialistické společnosti	130
3. Historie tvorby a jejího poznání a využití	134
3.1. Fylogeneze tvůrčí činnosti a historický vývoj tvůrčího subjektu	134
3.1.1. Tvorba a „příroda“	134
3.1.2. Prvky tvorby v prehumánní říši	137
3.1.3. Přejít k Homo creans	138
3.2. Tvorba a společenské řady	145
3.3. Historie a poznání kreativity	151
3.3.1. Nejstarší doklady	153
3.3.2. Řecké mýty	155
3.3.3. Antická filosofie	171
3.3.4. Křesťanští teoretici	175
3.3.5. Renesanční osobnosti a nová logika	176
3.3.6. Kontrasty 17. a 18. století	178
3.3.7. Autoreflexe tvorby a první pokusy o shrnutí empirie v 19. století	181
3.3.8. Hledání a syntéza v psychologii 20. století	185
3.3.8.1. Vývoj metod	186
3.3.8.2. Tradice ruské a sovětské psychologie	190
3.3.8.3. Domácí tradice	192
3.3.8.4. Formování psychologie kreativity jako disciplíny	196
4. Psychologické teorie kreativity	201
4.1. Zdroje a povaha teoretického úsilí	201
4.2. Teorie tvorby v historickém sledu a jejich hodnocení	202
4.2.1. Patografie a genialita	202
4.2.2. Psychoanalýza a teorie nevědomí a předvědomí	204
4.2.3. Tvořivost a hra	213
4.2.4. Asociační teorie	215
4.2.5. Tvarová teorie	218
4.2.6. Strukturně dynamické koncepty	223
4.2.7. Teorie vzniku tvůrčích děl	224
4.2.8. Teorie tvůrčího intelektu	246
4.2.9. Existenciální a osobnostní teorie	249
4.2.10. Interakční a sociální teorie	252
4.2.11. Význam modelování pro teorii tvorby	260
4.3. Kritické shrnutí dosavadního teoretického úsilí	262
4.4. Pokus o nové přístupy k teorii tvorby	265

4.4.1. Základní požadavky	265
4.4.2. Vztahy a funkce v tvorbě jako odrážecí a přetvářecí činnosti	271
4.4.3. Dynamický subjekt tvorby	275
4.4.4. Kreativizační hypotéza	279
4.5. Důsledky kreativizačního pojetí tvorby	290
Závěr	301
Literatura	303
Věcný rejstřík	332

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТВОРЧЕСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	5
1. Часть первая: Предпосылки теоретического анализа творчества.	9
1.1. Терминология.	9
1.2. Определение предмета.	22
1.2.1. Основная структура; 1.2.2. Дефиниция; 1.2.2.1. Развитие заглавных слов в энциклопедиях; 1.2.2.2. Развитие заглавных слов в некоторых психологических и философских словарях; 1.2.2.3. Дефиниции, существующие в специальной литературе по креативности; 1.2.2.4. Предложение дефиниции; 1.2.3. Междисциплинарная классификация и систематика; 1.2.3.1. Психологические критерии креативности; 1.2.3.2. Типовые критерии; 1.2.2.3. Индекс заглавных слов (ключевые слова);	23
2. Часть вторая: Исходные положения и аспекты общей и психологической теории творчества.	76
2.1. Позиция человека в мире.	76
2.1.1. Аксиология творчества; 2.1.2. Процесс инновации и «новум»; 2.1.3. Принципы развития и творчество; 2.1.4. Творческое отношение к действительности как функция сознания; 2.1.5. Интегрирующая и формирующая функция креативности и творческого субъекта; 2.1.6. Деятельности, связанные с познанием и творчество.	79
2.2. Источники творчества.	107
2.2.1. Общественно-экономические отношения; 2.2.2. Источники мировоззрения; 2.2.3. Ситуационные отношения; 2.2.4. Социальные интеракции; 2.2.5. Образцы; 2.2.6. Потребности.	108
2.3. Эффекты творчества в зависимости от области, степени и вида креативности.	115

2.4. Особенности подхода к креативности в условиях социалистического общества.	130
3. Часть третья: История творчества и его познания и использование.	134
3.1. Филогенез творческой деятельности и историческое развитие творческого субъекта.	134
3.1.1. Творчество и «природа»; 3.1.2. Элементы творчества в царстве предгоминидов; 3.1.3. Переход к «Гомо креанс».	134
3.2. Творчество и общественный строй.	145
3.3. История и познание креативности.	151
3.3.1. Древние документы; 3.3.2. Греческие мифы; 3.3.3. Античная философия; 3.3.4. Христианские теоретики; 3.3.5. Личности эпохи возрождения и новая логика; 3.3.6. Контрасты 17. и 18. столетия; 3.3.7. Саморефлексия творчества и первые попытки подытоживания эмпирии в 19 столетии; 3.3.8. Поиск и синтез в психологии 20. столетия; 3.3.8.1. Развитие методов; 3.3.8.2. Традиции русской и советской психологии; 3.3.8.3. Отечественные традиции; 3.3.8.4. Формирование психологии креативности как дисциплины.	153
4. Часть четвертая: Психологические теории креативности.	201
4.1. Источники и характер теоретического усилия.	201
4.2. Теории творчества в ходе истории и их оценка.	202
4.2.1. Патография и гениальность; 4.2.2. Психоанализ и теория бессознательного и подсознательного; 4.2.3. Креативность и игра; 4.2.4. Ассоциативная теория; 4.2.5. Теория гештальтпсихологии; 4.2.6. Структурно - динамические концепции; 4.2.7. Теория возникновения творческих произведений; 4.2.8. Теория творческого интеллекта; 4.2.9. Экзистенциальные теории и теория личности; 4.2.10. Теория интеракций и социальная теория; 4.2.11. Значение моделирования для теории творчества.	202
4.3. Критическое подведение итогов существующего теоретического усилия.	262
4.4. Попытка введения новых подходов к теории творчества.	265
4.4.1. Основные требования; 4.4.2. Отношения и функции в творчестве как отражающей и преобразующей деятельности; 4.4.3. Динамический субъект творчества; 4.4.4. Креативизационная гипотеза.	265
4.5. Следствия креативизационного понимания творчества.	290
Заключение.	301
Литература.	303
Предметный указатель.	332

Psychological principles of the theory of creativity

CONTENTS

Introduction	5
1. Part one: Preconditons for the theoretical analysis of creative activity	9
1.1. Terminology	9
1.2. The determination of the subject; 1.2.1. The basic strukture; 1.2.2. The definition; 1.2.2.1. <i>The development of items in encyclopaedias</i> ; 1.2.2.2. <i>The development of items in selected psychological and philosophical dictionaries</i> ; 1.2.2.3. <i>Definitions in literature on creativity</i> ; 1.2.2.4. <i>Suggested definition</i> ; 1.2.3. Interdisciplinary classification and systematics; 1.2.3.1. <i>Psychological criteria of creativity</i> ; 1.2.3.2. <i>Typological criteria</i> ; 1.2.3.3. <i>Subject index (key words)</i>	22
1.3. Conceptual strukturation	59
2. Part two: Starting points and aspects of general and psychological theories of creative activity	76
2.1. The position of man in the world	76
2.1.1. Axiology of creative activity; 2.1.2. The process of inovation and novum; 2.1.3. Developmental principles and creative activity; 2.1.4. Creative approach to reality as a function of consciousness; 2.1.5. Intergrative and formative function of creativity in creative subject; 2.1.6. Cognition and creative activity;	79
2.2. The sources of creative activity	107
2.2.1. Economic — social relations; 2.2.2. World-outlook sources; 2.2.3. Situational context; 2.2.4. Social interactions; 2.2.5. Patterns; 2.2.6. Needs	108
2.3. The effects of creative activity according to the fields, levels and kinds of creativity	115

2.4. Specific approaches to creativity in the conditions of socialist society	130
3. Part three: The history of creative activity and its understanding and using	134
3.1. Phylogenesis of creative activity and the creative subject in history	134
3.1.1. Creation and the „nature“; 2.1.3. The elements of creative activity in subhuman beings; 3.1.3. The transition to „Homo creans“	134
3.2. Creativeness and social systems	145
3.3. History and understanding creativity	151
3.3.1. The oldest evidence; 3.3.2. The Greek myths; 3.3.3. The antique philosophy; 3.3.4. The Christian theorists; 3.3.5. The Personalities of Renaissance and the new logics; 3.1.2. The contrasts of the 17th and 18th centuries; 3.3.7. The autoreflexion of creative activity and the first attempts to summarize the experience in the 19th century; 3.3.8. The search and synthesis in the 20th century psychology; 3.3.8.1. <i>The development of methods</i> ; 3.3.8.2. <i>The tradition of the Russian and Soviet psychology</i> ; 3.3.8.3. <i>Domestic traditions</i> ; 3.3.8.4. <i>The formation of creativity psychology as a branch</i>	153
4. Part four: Psychological theories of creative activity	201
4.1. The sources and nature of the theoretical efforts	201
4.2. The theories of creative activity in historical sequence and their evaluation	202
4.2.1. Pathography and geniality; 4.2.2. Psychoanalysis and the theories of unconsciousness and preconsciousness; 4.2.3. Creativity nad play; 4.2.4. Associative theories; 4.2.5. Gestalt theories; 4.2.6. Structural-dynamic concepts; 4.2.7. The theories of the origins of creative works; 4.2.8. The theories of the creative intellect; 4.2.9. Existentialistic theories and personality theories; 4.2.10. Interactional theories and social theorie; 4.2.11. The significance of modelin for the theory of creative activity	202
4.3. The critical summarization of the existing theoretical effort	262
4.4. The attempt at the new approaches to the theory of creative activity	265
4.4.1. Basic requirements; 4.4.2. The relations and functions of creative activity as reflective and transformative activity; 4.4.3. The dynamic subjekt of creative activity; 4.4.4. The hypothesis of creativization	265
4.5. The consequences of the creativization approach to creative activity	290
Conclusion	301
Selected bibliography	303
Index	332