

OBSAH

Úvod	3
1 CHARAKTERISTIKA KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	5
1.1 GENEZE KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	5
1.2 PŘEDMĚT KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	6
1.3 FUNKCE KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	8
1.4 TRH KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	10
1.4.1 Poptávka po kongresovém cestovním ruchu	10
1.4.2 Nabídka kongresového cestovního ruchu	11
1.4.3 Mezinárodní trh kongresového cestovního ruchu	14
1.4.4 Trh kongresového cestovního ruchu České republiky	19
1.5 MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V KONGRESOVÉM CESTOVNÍM RUCHU	22
<i>Shrnutí</i>	26
<i>Kontrolní otázky a úkoly</i>	26
2 AKCE KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	28
2.1 K VYMEZENÍ POJMŮ KONGRES A AKCE KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	28
2.2 KLASIFIKACE A CHARAKTERISTIKA AKCÍ KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	29
2.2.1 Tradiční akce kongresového cestovního ruchu	30
2.2.2 Výstavní a veletržní akce	36
2.3 SLUŽBY POSKYTOVANÉ ÚČASTNÍKŮM AKCÍ KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	39
<i>Shrnutí</i>	41
<i>Kontrolní otázky a úkoly</i>	42
3 MATERIÁLNĚ-TECHNICKÉ PODMÍNKY ROZVOJE KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	43
3.1 CHARAKTERISTIKA KONGRESOVÝCH ZAŘÍZENÍ	43
3.1.1 Kongresové hotely	43
3.1.2 Specializovaná kongresová zařízení	44
3.1.3 Netradiční kongresová zařízení	45
3.2 JEDNACÍ PROSTORY TRADIČNÍCH KONGRESOVÝCH AKCÍ	46
3.2.1 Uspořádání interiéru jednacích místností	46
3.2.2 Vybavení jednacích místností technikou	50
3.2.2.1 Akustika a ozvučení	50
3.2.2.2 Překladatelská zařízení	52
3.2.2.3 Osvětlení	53

3.2.2.4 Klimatizace	53
3.2.2.5 Prezentační a kancelářská technika	54
3.2.3 Zázemí jednacích místností	59
3.2.4 Společenské prostory	59
3.3 MATERIÁLNĚ-TECHNICKÉ PODMÍNKY VÝSTAVNÍCH A VELETRŽNÍCH AKCÍ	61
<i>Shrnutí</i>	62
<i>Kontrolní otázky a úkoly</i>	62
4 ORGANIZOVÁNÍ TRADIČNÍCH KONGRESOVÝCH AKCÍ	64
4.1 ORGANIZAČNĚ-PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ KONGRESOVÉ AKCE	64
4.2 PŘÍPRAVA KONGRESOVÉ AKCE	67
4.2.1 Odborný program a časový plán akce	69
4.2.2 Místo akce a jednací místnosti	70
4.2.3 Dopravní služby	72
4.2.4 Ubytovací služby	73
4.2.5 Stravovací služby	74
4.2.6 Doplnkový program a doplňkové služby	78
4.2.7 Cenová kalkulace	80
4.2.8 Příprava a tisk kongresových materiálů	82
4.2.9 Propagace akce	84
4.3 REALIZACE KONGRESOVÉ AKCE	85
4.3.1 Služby během akce	85
4.3.2 Odborný program	87
4.4 ZÁVĚR KONGRESOVÉ AKCE	89
4.5 SOUHRNNÝ PŘEHLED ORGANIZAČNÍHO ZABEZPEČENÍ KONGRESOVÉ AKCE	90
<i>Shrnutí</i>	99
<i>Kontrolní otázky a úkoly</i>	100
5 ZVLÁŠTNOSTI ORGANIZACE VÝSTAVNÍCH A VELETRŽNÍCH AKCÍ	101
5.1 VÝSTAVNÍ A VELETRŽNÍ AKCE JAKO NÁSTROJE KOMUNIKACE	101
5.2 SUBJEKTY VÝSTAVNÍCH A VELETRŽNÍCH AKCÍ	102
5.3 PŘÍPRAVA A REALIZACE ÚČASTI NA VÝSTAVNÍCH A VELETRŽNÍCH AKCÍCH	103
5.3.1 Projektový tým	104
5.3.2 Architektonický návrh expozice	104
5.3.3 Expozice ve výstavním stánku	105
5.3.4 Mobilní prezentační systémy	106
5.3.5 Personál v expozici vystavovatele	107
5.4 OČEKÁVANÉ ZMĚNY V ROZVOJI VÝSTAVNÍCH A VELETRŽNÍCH AKCÍ	109

<i>Shrnutí</i> _____	110
<i>Kontrolní otázky a úkoly</i> _____	110
6 EFEKTIVNOST KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU _____	111
6.1 EFEKTIVNOST JAKO EKONOMICKÁ KATEGORIE _____	111
6.2 EFEKT KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU JAKO KRITÉRIUM HODNOCENÍ JEHO EFEKTIVNOSTI _____	112
6.3 ZVLÁŠTNOSTI EFEKTIVNOSTI KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU _____	113
<i>Shrnutí</i> _____	117
<i>Kontrolní otázky a úkoly</i> _____	117
7 ZADÁNÍ K ŘEŠENÍ _____	119
8 SLOVNÍČEK KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU _____	128
9 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY _____	135