

---

# OBSAH

ÚVOD	7
1. ČÁST	
Digitální vysílání – základní informace a vývoj	9
1.1. Digitální rozhlasové a televizní vysílání – základní informace	9
1.2. Dosavadní vývoj přípravy přechodu z analogového na digitální vysílání v ČR	19
1.3. Podmínky pro digitální vysílání	24
1.4. Zkušenosti a praxe v zahraničí	35
1.5. Evropský pohled na digitalizaci	43
2. ČÁST	
Názory na digitalizaci v ČR – publicistická část	47
2.1. Digitalizace a politika	47
2.2. Digitalizace a veřejnoprávní média	51
2.3. Digitalizace a komerční média	53
2.4. Digitalizace a reklama	56

2.5. Digitalizace a telekomunikace	58
2.6. Digitalizace a regulační orgány	60
2.7. Digitalizace a informovanost	63
2.8. Digitalizace a divák	65
3. ZÁVĚR	68
PŘÍLOHY	69
Příloha 1	
Rejstřík pojmů a zkratk v digitální problematice	70
Příloha 2	
Odkazy a informační zdroje, literatura	73
Publikační činnost autora	74
Příloha 3	
Koncepce přechodu na digitální rozhlasové a televizní vysílání v ČR	77
Příloha 4	
Komuniké Evropské komise o přechodu od analogového k digitálnímu vysílání	113