

# Malý a střední podnikatel

## Doplňující skripta pro kombinované studium

Ing. Petra Rydvalová

Osnova:

1. Úvod .....	4
2. Nová definice malého a středního podnikání a vládní programy podpory malého a středního podnikání v ČR .....	5
2.1. definice malého a středního podniku .....	5
2.2. další hlediska členění podniků na malé a střední .....	6
2.3. nová definice MSP dle EU .....	9
2.4. podpora MSP v ČR – podmínky pro žádost o podporu podnikání .....	9
2.5. Programy podpory MSP poskytované vládou v roce 2003 .....	10
2.6. Závěrečné shrnutí, vládní programy podpory v roce 2004 .....	16
2.7. úkoly k vypracování .....	17
3. Strategie podnikání českých MSP na jednotném trhu EU – „eurostrategie“ .....	20
3.1. úvod ke kapitole .....	20
3.2. formulace firemní strategie pro jednotný trh EU .....	21
3.3. evropské předpisy & česká firma v rozsahu MSP .....	27
3.4. závěrečné shrnutí .....	28
3.5. úkoly k vypracování .....	29
4. Strategie a personální řízení podnikatele v malém a středním podniku .....	30
4.1. úvod ke kapitole .....	30
4.2. podstatné rysy MSP z hlediska řízení lidských zdrojů .....	31
4.3. personální strategie v MSP .....	32
4.4. kvantitativní a kvalitativní ukazatele pro personální řízení .....	33
4.5. informační systém, personalistika a MSP – úkol k vypracování .....	33
5. Využívání služeb logistických podniků v českých MSP .....	35
5.1. definice logistiky .....	35
5.2. logistický podnik .....	36
5.3. logistický podnik & malý a střední podnik .....	39
5.4. náklady spojené s existencí zásob .....	41
5.5. příklad z průmyslové zóny Liberec – jih .....	42
5.6. závěrečné shrnutí .....	48
5.7. úkoly k vypracování .....	48
6. Změny v legislativě od 1. 1. 2004 .....	50
6.1. úvod ke kapitole .....	50
6.2. podvojně účetnictví nebo daňová evidence .....	51
6.3. zákon o dani z příjmů .....	52
6.4. zákon o DPH .....	55
6.5. zdravotní pojištění .....	55
6.6. pojistné na sociální zabezpečení .....	56
6.7. závěrečné shrnutí a úkoly k vypracování .....	57
7. Případové studie malých a středních podniků .....	59
8. Získávání informací pro podnikání z internetu .....	73
8.1. údaje z registrace ekonomického subjektu .....	73
8.2. údaje z obchodního rejstříku .....	75
8.3. získané dotace ČR – databáze CEDR .....	78
8.4. finanční údaje o firmách .....	79
8.5. úkol k vypracování .....	80
9. Literatura .....	82
10. Rejstřík .....	83