

Obsah

Úvod	9
1. Obecně o informacích	13
1.1 Postoj k informacím	13
1.2 Optimální informační chování	14
1.3 Cena informací	21
1.4 Přirozené jazyky a informace	22
2. Klasické zdroje informací	25
2.1 Vlastní paměť	25
2.2 Vlastní informační systém	26
2.3 Známi a experti	34
2.4 Tištěné dokumenty	35
2.5 Rozhlas a televize	43
2.6 Knihovny a informační střediska	44
2.7 Další zdroje informací	45
3. Počítačové báze dat	47
3.1 Báze o firmách	48
3.2 Báze o výrobcích	49
3.3 Báze obchodní statistiky	50
3.4 Báze obchodních kontaktů	50
3.5 Báze obchodně ekonomických informací	50
3.6 Báze na kompaktních discích	51
3.7 Teletext	52
3.8 Důležité báze dat	56
4. Jak se ostatní dozvědí o mně	65
4.1 Reklama v rozhlase a televizi	66
4.2 Reklama v novinách a časopisech	67
4.3 Jiné oblasti reklamy	69
4.4 Reklamní agentury	70
4.5 Katalogy firem	71
5. Nakladatelská a vydavatelská činnost	77
5.1 Nakladatelství	77

5.2	Periodický tisk	84
6.	Knihovny	101
6.1	Veřejné knihovny	101
6.2	Vysokoškolské knihovny	106
6.3	Školní knihovny	107
6.4	Speciální knihovny	108
7.	Informační střediska	109
7.1	Národní informační středisko	110
8.	Ostatní zdroje informací	113
8.1	Orgány státní správy	113
8.2	Politické strany a hnutí	120
8.3	Banky	121
8.4	Komory	121
8.5	Jiné organizace	125
9.	Informace pro podnikatelskou sféru	139
9.1	Podnikatelské agentury	141
9.2	Poradenské a konzultační firmy	142
9.3	Vzdělávací instituce	143
9.4	Soukromé informační kanceláře	143
10.	Závěrem	147