

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| I. Proč se procházeti minovým polem aneb Příručka zoufalcova | 5 |
| II. Topografie minového pole | 6 |
| Svobodná demokratická společnost | 6 |
| Kontrola míry svobody a demokracie ve společnosti, její podoby, možnosti a mechanismy | 7 |
| Média, jejich postavení, formy a důvody působení ve svobodné demokratické společnosti | 8 |
| III. Typologie českého novináře | 12 |
| Neomylný | 13 |
| Maminčin mazánek | 14 |
| Numismatik | 15 |
| Četník | 17 |
| Samosoudce | 19 |
| Kat | 21 |
| Hrobař | 23 |
| Čáryfuk nebo též Stavitel chrámu | 24 |
| Podržtaška | 25 |
| Ratlík | 27 |
| Novinář | 28 |
| IV. Kulturní žurnalistika – cesta do pekel dlážděná... | 30 |
| Nadlidé z kulturní rubriky | 30 |
| V. Typologie kulturního žurnalisty | 34 |
| Všeználek | 34 |
| Blahorodí | 36 |
| Fernečák | 38 |
| Dělník | 39 |
| Prostáček boží | 41 |

| | |
|--|------------|
| Holubova letka | 41 |
| VI. Novinářský žánr aneb Co, kdy, proč a za kolik se píše | 44 |
| Zpráva | 45 |
| Komentář | 48 |
| Propaganda a agitace | 53 |
| VII. Intermezzo aneb Motivace, motivátor a motivant | 55 |
| Metody a formy motivace v mediálním prostředí | 58 |
| Poznámka o zaslužilých eskamotérech | 60 |
| Motivace prostá neboli finanční | 62 |
| Motivace kariéerní neboli funkční | 66 |
| VIII. Zpět k novinářským žánrům | 74 |
| Rozhovor (interview) | 74 |
| Motivace psychologická | 75 |
| Reportáž | 81 |
| Jak nepsat reportáž | 83 |
| Fejeton | 90 |
| IX. Novinářské ceny | 101 |
| X. Mediální odborníci | 106 |
| Odborník akademický | 107 |
| Odborník americký | 108 |
| Odborník redakční | 110 |
| Odborník laický neboli volontér | 113 |
| Vláda a média | 114 |
| Tiskový zákon | 115 |
| Parlament a média | 116 |
| Audiovizuální zákon | 117 |
| XI. Pár slov závěrem | 120 |