

Obsah:

Baran Dušan	Výskum a výuka v oblasti podnikového manažmentu z pohľadu novokoncipovaného študijného odboru pre I. a II.stupeň vysokoškolského štúdia	9
Bartes František	Možná úskalí zavádění managementu znalostí do reálného života firem	14
Bednaříková Marie	Přístup manažerů k hodnocení pracovníků ve vybraných firmách v ČR	18
Botek Marek, Volejníková Irena	Výuka environmentálního managementu	22
Branská Lenka	System bezpečnosti práce jako součást podnikového systému řízení	25
Bureš Vladimír, Čech Pavel	Znalostní management na FIM UHK	29
Červený Josef	Efektivita výuky účetních předmětů na vysoké škole	34
Čmelíková Tatiana	Celoživotné vzdelávanie a učenie vo vzťahu k učiteľskej profesii	39
Dědková Jaroslava, Honzáková Iveta	Vliv území Euroregionu NISA na rozvoj podniků	43
Dittrichová Jaroslava, Ptatscheková Jitka	Aplikace on-line výuky v oblasti financí	48
Drastichová Hana	Výzkum vybraných faktorů nákupního chování na trhu s biopotravinami	51
Duda Jiří	Inovace seminářů předmětu „Management“ u oboru Technologie potravin AF MZLU Brno	56
Dušek Jindřich	Příprava obchodního útvaru na strategickou změnu ve firmě	60
Formánek Tomáš	Návrh změny systému řízení zásob	64
Frank Jiří	Role obchodu kapitálovými statky v teorii mezinárodního obchodu	68
Freiberg František	Hodnocení strategických investic	73
Gibarti Jana	Výuka odvětvových ekonomik na ekonomické fakultě VŠB-TU Ostrava	77

Goswami Kishor, Pavelková Drahomíra, Knápková Adriana	An overview of Managerial Performance in Selected Rubber and Plastic Processing Industries in the Czech Republic	81
Gros Ivan, Hanta Vladimír	Algoritmus pro lokalizace logistických objektů	88
Grosová Stanislava	Výrobní a marketingová koncepce výrobku	93
Hajnik Bartolomej	Poznatky z environmentálnej orientácie personálneho manažmentu v podmienkach teórie a praxe na príklade EMS podniku	97
Hasprová Mária	Výučba marketingu miest a obcí na obchodnej fakulte EU v Bratislave	101
Hes Aleš	Provázanost předmětů a vědecko výzkumné činnosti na katedře obchodu a financí, PEF, ČZU v Praze	104
Horáliková Marie	Výzkum role talentů v podnikovém managementu	110
Hradecký Pavel, Volejníková Irena	Využití chladu v distribuci ovoce a zeleniny	114
Hromníková Mária	Matematická podpora vzdelania a praxe podnikových manažérov	118
Hrubá Daniela, Regnerová Marta	Exkurze jako součást výuky	123
Hrubá Daniela, Hes Aleš, Regnerová Marta, Valder Antonín	System řízených praxí pro zahraniční studenty v rámci mezinárodních výměnných programů na PEF ČZU Praha	128
Hyršlová Jaroslava	System environmentálního účetnictví v rámci EMAS II	131
Chodasová Zuzana	Význam výuky controllingu na technických univerzitách	135
Jakubíková Dagmar	Etika ve výuce marketingu	139
Janík Ivo, Krausová Emilie	Znalostní společnost a výuka managementu v technicky zaměřených oborech	143
Kába Bohumil, Svatošová Libuše	Statistika ve výuce ekonomických disciplin	147
Kalinová Gabriela	Question to all members of academia/ university staff: How do you assess/ consider your communication skills?	151

Klavík Jiří	Význam výuky práva na vysokých školách technického směru	154
Klugerová Jarmila, Hradecký Pavel	Vlivy a faktory ovlivňující aplikaci změn při vzdělávání dospělých v ČR	158
Knápková Adriana, Pavelková Drahomíra, Goswami Kishor	Analýza vývoje ekonomické přidané hodnoty v gumárenském a plastikářském průmyslu ČR ✓	162
Kohoutová Martina	Loajalita zákazníků jako odraz kvality nabídky	166
Kováčová Kvetoslava	Celoživotné vzdelávanie – most ďalšieho tisícročia	169
Krištofik Peter	Finančná ekonómia – hranice a obmedzenia pre výuku a výskum	173
Lebeda Petr	Jinak ve výuce a vzdělávání managementu	178
Lesáková Dagmar	Nové strategické modely interakcie organizácia – zákazník	183
Lesáková Lubica	Výskum vo využívaní metód hodnotenia výkonnosti malých a stredných podnikov v SR	187
Lošťáková Hana	Aktivizace studentů při výuce oboru Ekonomika a management chemického a potravinářského průmyslu na FCHT Univerzity Pardubice	191
Machač Otakar	Kvantitativní metody v ekonomice a managementu	195
Mohelská Hana, Šabatová Marcela	Příprava on-line výukových kurzů pro management	199
Novák Tomáš	Balanced Scorecard a Ekonomická Přidaná Hodnota (EVA) ✓	203
Palán F. Josef	Metodologie akčního výzkumu	207
Paták R. Milan	Dílčí analýza daňových účinků v rámci hmotného a finančního rozhodování chemického podniku	212
Pecinová Zuzana	Finanční nebo kapitálová struktura? ✓	217
Richterová Kornélia	Nákupné rozhodovanie finálnych spotrebiteľov z aspektu vysokoškolskej výučby a výskumu	221
Sakál Peter	Súčasný stav a tendencie výuky a výskumu (environmentálne orientovaného) podnikového manažmentu na vysokých školách a univerzitách - I	225

Sakál Peter, Podskľan Adrián, Sekera Branislav	Súčasný stav a tendencie výuky a výskumu (environmentálne orientovaného) podnikového manažmentu na vysokých školách a univerzitách - II	232
Simová Jozefína	Managers' Perception of Competition in the Clothing Retailing	235
Skálová Petra	Podniková ekonomika jako základ výuky na ekonomických fakultách	240
Soukupová Věra	Vybrané účetní a daňové souvislosti zvyšování základního kapitálu u obchodních společností	244
Soyková Vivienne	Výuka předmětu personální management na fakultě dopravní Českého vysokého učení technického v Praze	249
Stejskalová Irena, Bartošová Jitka	Výsledky pilotního výzkumu z grantu hodnocení pracovní činnosti na vysokých školách	251
Strachotová Dana	Audit produktivní údržby	256
Sysel Zdeněk, Šimon Michal	Výhody kooperace malých a středních podniků	261
Šimon Michal, Sysel Zdeněk	Znalostní systém pro podporu inovací podnikových procesů ve výzkumu a výuce	265
Šlechtová Yvona	Projektový management a výzkum enneagram a teambuilding	269
Šnědarová Martina, Paseková Marie	Testování znalostí z předmětu finanční účetnictví na vysoké škole	271
Šostroneková Marta	K problémom vo výučbe Ekonomiky a manažmentu podniku na FCHPT STU v Bratislave	276
Španková Jana	Postavenie a úloha sociálnej práce v organizácii	280
Tetřevová Liběna	Účinky podnikové restrukturalizace z regionálního a národního hlediska	283
Tichá Alena, Marková Leonora	Výuka a výzkum v oboru ekonomika a řízení stavebnictví na fakultě stavební VUT v Brně	287
Tichý Jan	Podstata výuky odvětvových ekonomik z pohledu nastupující generace	290
Vávra Jan	Změny procesu plánování v podmínkách proměnlivého tržního prostředí	293
Vegnerová Petra	háSimulace v operativním plánování výroby	297

Vlčková Vladimíra	Tvorba logistické koncepcie jako východiska k implementaci logistického řízení v podniku	301
Vokálová Jaroslava	Nové směry ve výuce ekonomických předmětů na stavební fakultě ČVUT v Praze	305
Vokounová Dana	Prieskum medzi študentmi obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	308
Zúbková Mária	Postavenie stavebníctva v ekonomike SR	311
Žák Štefan	Výučba získavania sekundárnych údajov prostredníctvom internetu vo výskume trhu	316