

# **Obsah**

## **Stručný obsah**

Kapitola 1

### **Banka jako podnikatelský subjekt**

Specifika bankovního podnikání, cíle a rizika bankovního podnikání, zisk a rentabilita banky, bankovní regulace a dohled nad bankami, organizační struktura banky.

Kapitola 2

### **Banka a klient**

Základní skupiny bankovních klientů, klient a etika bankovního podnikání, smluvní vztah mezi bankou a klientem, bankovní tajemství a povinnost mlčenlivosti, pojištění pohledávek z vkladů klienta, nové přístupy banky ke klientovi, management kvality služeb.

Kapitola 3

### **Banka v tržním prostředí**

Tržní chování banky, zvláštnosti bankovních produktů a služeb, distribuční kanály a distribuční politika, tvorba cen bankovních produktů.

Kapitola 4

### **Informační systém banky**

Vývoj informačních systémů bank, podstata a význam informačního systému banky, účetnictví jako základ informačního systému, vývoj a zavádění manažerských informačních systémů, unifikace a formalizace informačního systému bank a ČNB.

Kapitola 5

### **Kontrolní systém a audit banky**

Kontrolní systém ze strany ČNB, vnější audit bankovních činností, kontrolní funkce dozorčí rady banky, vnitřní kontrola banky, postavení a úloha vnitřního auditu v bance.

# **Úplný obsah**

<b>1. Banka jako podnikatelský subjekt .....</b>	<b>13</b>
1.1 Specifika bankovního podnikání	15
1.2 Cíle bankovního podnikání	17
1.3 Rizika bankovního podnikání	18
1.4 Zisk a rentabilita bankovního podnikání	21
1.5 Bankovní regulace a dohled nad bankami	23
1.6 Organizační struktura banky	24
<b>2. Banka a klient .....</b>	<b>27</b>
2.1 Základní skupiny bankovních klientů	29
2.2 Klient a etika bankovního podnikání	30
2.3 Smluvní vztah mezi bankou a klientem	30
2.4 Bankovní tajemství a povinnost mlčenlivosti	31
2.5 Pojištění pohledávky z vkladu klienta	32
2.6 Nové přístupy banky ke klientovi	34
2.7 Management kvality služeb	36
<b>3. Banka v tržním prostředí .....</b>	<b>41</b>
3.1 Tržní chování banky	42
3.2 Zvláštnosti bankovních produktů a služeb	46
3.3 Distribuční kanály a distribuční politika v bankovnictví	48
3.4 Tvorba cen bankovních produktů	51
<b>4. Informační systém banky .....</b>	<b>57</b>
4.1 Vývoj informačních systémů bank	59
4.2 Podstata a význam informačního systému banky	59
4.3 Účetnictví jako základ informačního systému banky	61
4.4 Informační potřeby managementu banky	62
4.5 Vývoj a zavedení manažerských informačních systémů	63
4.6 Informační povinnost bank	64
4.7 Unifikace a formalizace informačního systému bank a ČNB	64
<b>5. Kontrolní systém a audit banky.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kontrola banky ze strany ČNB	71
5.2 Vnější audit bankovních činností	71
5.3 Kontrolní funkce dozorčí rady banky	75
5.4 Vnitřní kontrola banky	76
5.5 Postavení a úlohy vnitřního auditu v bance	77