

UKF (003)

54H 167452

142944

2

ETIKA REKLAMY

## KLÍČOVÁ SLOVA

Hospodářská etika  
Podnikatelská etika  
Etika reklamy  
Zákon o reklamě  
Rada pro reklamu  
Regulace reklamy  
Etické kodexy reklamy

## OBSAH

1. Úvod
  2. Moderní reklama
  3. Vymezení reklamy - cíle a metody
  4. Příklady neetické praxe v reklamě
  5. Etika reklamy
  6. Státní regulace reklamy
  7. Etická samoregulace reklamy
  8. Výchova k odolnosti vůči reklamě
  9. Shrnutí
- Doporučená literatura  
Použitá literatura



*Prův.*

94/PV 1826

54H 167452

© ThLic. Vladimír Šiler, 1996

ISBN 80-86058-10-7

NÁRODNÍ KNIHOVNA

\*1000076452\*

