

## OBSAH

Význam a úloha nových forem prodeje průmyslového zboží	9
Vymezení nových forem prodeje průmyslového zboží	10
Prodej průmyslového zboží formou samoobsluhy	12
Zásady dispozičního řešení v prodejnách se samoobsluhou a volným výběrem	15
Vystavování zboží v prodejně	17
Nová úloha prodavače	18
Využití pracovní doby	19
Zařízení	20
Zřizování prodejen průmyslového zboží s novou technikou prodeje při nové výstavbě a přestavbě maloobchodní sítě	21
Hmotná odpovědnost	23
1. Prodej metrového textilního zboží	25
Zařízení	28
2. Prodej kusového textilního zboží	35
Zařízení	37
3. Prodej bytového textilu	42
Zařízení	44
4. Prodej klobouků	48
Zařízení	50
5. Prodej textilní galantérie	53
Zařízení	55
6. Prodej svrchních oděvů	57
Zařízení	59
7. Prodej obuvi	64
Zařízení	66

8. Prodej kožené galantérie	70
Zařízení	72
9. Kuchyňské potřeby	76
Zařízení	78
10. Sklo - porcelán	82
Zařízení	84
11. Elektrozboží	87
Zařízení	89
12. Hračky	93
Zařízení	95
13. Papír	98
Zařízení	99
14. Sportovní potřeby	104
15. Mechanika	104
Zařízení	106
Zařízení vhodná pro více sortimentů	109
Různé typy nástolců	119
Obrazová příloha	